

CHARTRE ÉTHIQUE

Tout le monde est pour la transition écologique, le bien-être et le respect de toutes les différences, pour des relations plus transparentes et plus éthiques...

Mais toutes les entreprises ne se ressemblent pas. Et il n'existe pas de solutions toutes faites.

Chez Tulipes, nous avons choisi de rédiger notre Charte Ethique pour exprimer le plus clairement possible nos engagements pour contribuer à faire évoluer notre métier et le monde dans lequel nous vivons.

ENGAGEMENT #1

REALISER DES MEDIA UTILES ET CREATIFS POUR CONSTRUIRE UN MONDE PLUS HUMAIN ET PLUS DURABLE

Cette utilité peut venir du sujet même des films que nous produisons : diversité, handicap, conformité, management, éthique, gouvernance, santé, sécurité, conditions de travail, transition énergétique, biodiversité, recyclage...

Cet engagement peut nous amener à refuser certains projets s'ils ne sont pas en accord avec nos engagements (exemple : promouvoir un projet qui risque d'avoir des conséquences économiques ou environnementales désastreuses pour des populations locales).

Elle vient aussi du respect que nous portons à nos publics. Nous nous attachons à produire des films qui interpellent, qui interrogent, qui sensibilisent, qui font avancer la prise de conscience. Des films qui informent, qui défendent, bref, qui donnent du sens.

Nous souhaitons que nos médias reflètent le respect que nous portons à nos spectateurs, et qu'ils soient vecteurs de comportements plus justes...

L'éthique, c'est aussi **le respect de son sujet**, que l'on traite avec honnêteté intellectuelle, sans l'instrumentaliser à des fins d'objectifs de communication. Nous traitons les contenus de nos projets sur la base de nos engagements.

ENGAGEMENT #2

COMMENCER LA CONSTRUCTION D'UN MONDE PLUS HUMAIN ET PLUS DURABLE PAR NOTRE MANIERE DE TRAVAIL - LER ENSEMBLE

Nous sommes convaincus que pour produire des films porteurs d'une vision à la fois bienveillante et respectueuse, il est essentiel que notre façon de travailler ensemble soit elle-même fondée sur **la confiance, l'ouverture, la créativité, le professionnalisme, le respect, l'entraide.**

Lorsque nous recrutons un collaborateur ou un partenaire extérieur, nous sommes autant attentifs à ses compétences, ses expériences, qu'à son **savoir-être.**

Avec nos clients également, nous cherchons à tisser **des liens emprunts de simplicité, de sincérité et de respect mutuel.**

ENGAGEMENT #3

REDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES MEDIA QUE NOUS PRODUISONS

En adhérent en 2015 à EcoProd, nous nous sommes engagés à inventer de nouveaux modes de production, plus verts, plus responsables, pour aider nos clients à réduire l'empreinte carbone de leurs projets audiovisuels et digitaux.

Sur la base de l'outil « **Carbon' Clap** » créé par Ecoprod, Tulipes a initié en décembre 2019 une démarche d'évaluation carbone. **Tulipes intègre dorénavant l'évaluation carbone à l'ensemble de ses devis.** L'objectif ? Réduire l'empreinte carbone de tous nos projets. Ce qui impose de réinterroger toutes nos habitudes et, avec nos clients, de faire des choix.

Cet outil nous permet de proposer systématiquement à nos clients de **contribuer à la compensation carbone de leurs projets.**

Que ce soit dans nos déplacements, dans la gestion de nos locaux, dans le traitement de nos déchets ou dans le choix de nos fournisseurs, dans l'utilisation d'outils informatiques de stockage et de partage, nous nous engageons à **privilégier les solutions les plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.**

ENGAGEMENT #4

FAVORISER L'EPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

Chez Tulipes & Cie, nous sommes convaincus que le bien-être de chacun contribue à la qualité du conseil et des productions que nous apportons à nos clients.

Nous ne nous contentons pas de respecter nos obligations légales en matière de santé et sécurité, nous tenons à prendre soin de chaque personne, et de veiller à ce que notre organisation favorise l'autonomie et les initiatives, l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle, la possibilité de télé-travailler régulièrement et de manière souple, la formation pour faire grandir chacun dans ses compétences, l'organisation fréquente de temps festifs.

ENGAGEMENT #5

PROMOUVOIR L'EGALITE DES CHANCES

Au sein de l'équipe des permanents de Tulipes & Cie, comme dans les équipes de réalisation, nous veillons à maintenir une vraie diversité (âge / handicap / sexe...), à faire grandir chacun par la formation, à donner leur chance aux jeunes talents, notamment par l'accueil d'alternants et de stagiaires, complètement intégrés aux équipes et accompagnés avec une particulière attention. Nous accueillons aussi régulièrement en stage des jeunes moins favorisés. Nous tissons des liens durables et nous sentons longuement par l'insertion professionnelle de tous les jeunes passés par Tulipes.

ENGAGEMENT #6

GARANTIR LA LOYALTE DES PRATIQUES

Dans un secteur marqué par la concurrence, nous veillons à garantir des principes d'intégrité, d'honnêteté entre Tulipes & Cie et ses parties prenantes, en particulier ses clients/consommateurs et concurrents. Nous refusons de manière très explicite toute tentative de corruption (argent, cadeaux, avantages), que ce soit dans nos relations avec nos clients ou avec nos fournisseurs. Tout salarié est encouragé à signaler au référent éthique de l'entreprise toute préoccupation qu'il aurait concernant l'éthique des affaires. Notre dispositif d'alerte prévoit la protection du lanceur d'alerte.

Nous défendons le respect de règles de transparence et de bonne conduite avec nos concurrents notamment lors des consultations.



Tulipes