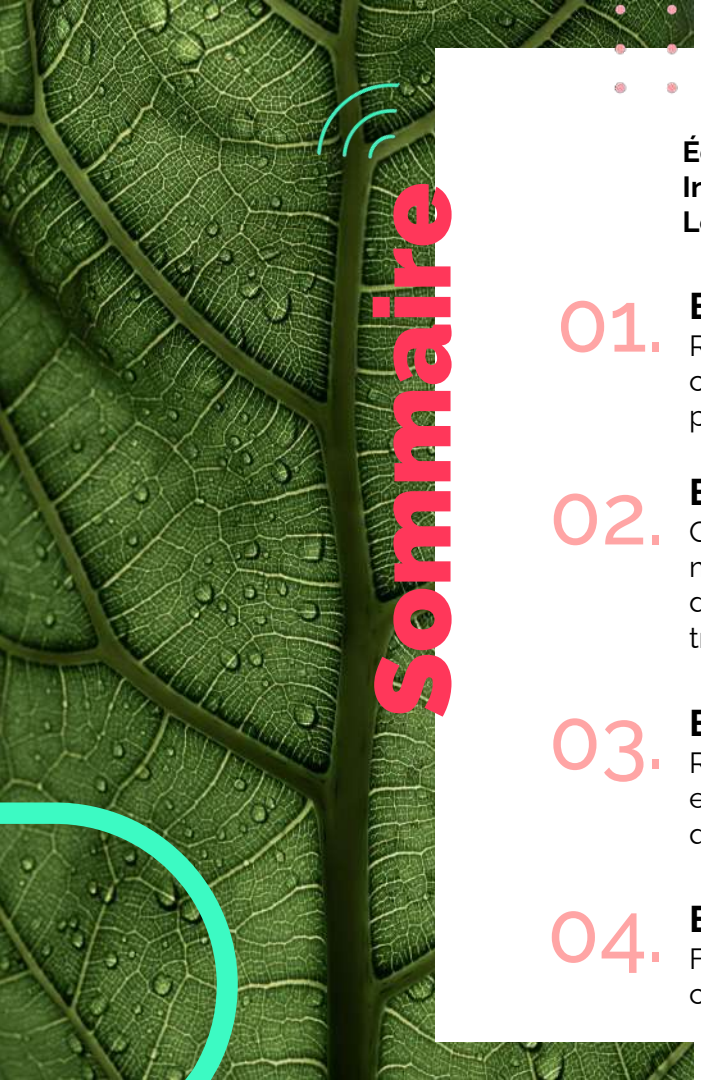
Rapport RSE 2025

Des médias utiles et créatifs pour un monde plus humain et plus durable





Sommaire

Édito
Introduction
Les 5 faits marquants de 2025

01. **Engagement #1**
Réaliser des médias utiles et créatifs pour construire un monde plus durable et plus humain

02. **Engagement #2**
Commencer la construction d'un monde plus humain et plus durable par notre manière de travailler ensemble

03. **Engagement #3**
Réduire l'impact environnemental des médias que nous produisons

04. **Engagement #4**
Favoriser l'épanouissement des collaborateur.trices

05. **Engagement #5**
Promouvoir l'égalité des chances

06. **Engagement #6**
Garantir la loyauté des pratiques

07. **Feuille de route 2026**



Édito

2025, année de concrétisation

La RSE, affaire de tous / Ce qui caractérise 2025, c'est avant tout l'engagement collectif de l'équipe Tulipes & Cie qui transforme notre politique RSE en culture d'entreprise vivante. Le tout brillamment entraîné par le comité RSE ! Un grand MERCI à Kena Cuesta, Thierry Déricault, Krystal Desjardins et Flore Périvier pour leur engagement sans faille.

12 politiques pour une action systémique / Cette année a permis de concrétiser notre démarche autour de 12 politiques RSE opérationnelles couvrant l'intégralité de nos impacts : bilan carbone, énergie, eau, déchets, consommation durable, santé-sécurité, conditions de travail, carrières-formation, diversité-équité-inclusion, anti-corruption, sécurité de l'information ainsi que notre politique générale qui irrigue l'ensemble.

Des résultats qui nous engagent / Les chiffres 2025 témoignent d'une vraie dynamique : 1er bilan carbone complet avec 123,9 tonnes CO2e (trajectoire SBTi tenue), 5,76% de taux d'emploi handicap, 7 ans et 7 mois d'ancienneté moyenne, 44 712 € de mécénat investis, index égalité homme-femme 39/40, électricité 100% renouvelable maintenue. Ces résultats traduisent notre ambition : être l'agence audiovisuelle référente en matière de RSE en France. Ils nous positionnent comme courroie d'entraînement du secteur dans son ensemble.

Cette trajectoire s'ancre dans notre raison d'être, qui guide chacune de nos décisions : *"Tulipes & Cie croit au pouvoir transformateur des médias et des débats. Pour les entreprises, les institutions et les musées, nous suscitons des rencontres et des dialogues afin d'accompagner la transition vers un monde plus humain et plus durable, un projet à la fois."* **Un projet à la fois.** Ces mots résument notre approche : pragmatique, humble, déterminée.

La robustesse comme guide vers 2030 / Comme le formule le biologiste Olivier Hamant : *"Ne plus viser la performance à tout prix, mais la capacité à durer dans un monde instable."* Notre trajectoire repose sur trois piliers issus de ce principe de robustesse :

- Diversité : nos expertises et nos équipes (64,7% de femmes, redondance des compétences, intégration des jeunes) nous rendent résilients face aux crises.
- Coopération : création d'un collectif "Audiovisuel Responsable" (2028), pour partager nos pratiques et méthodes, accompagnement de nos clients. La transition ne peut être solitaire.
- Territoire vivant : mécénat actif (5‰ du CAHT), partenariats inclusifs (Viens voir mon taf), films à prix coûtants pour les associations. Tulipes & Cie irrigue son écosystème autant qu'il la nourrit.

Pas de promesses spectaculaires, mais des jalons progressifs, mesurables, atteignables : structuration reconnue (2026), Labellisation (2027), animation d'un collectif interprofessionnel (2028), certifications majeures (2029), excellence et reconnaissance sectorielle (2030).

Cette feuille de route évoluera avec nos apprentissages mais elle traduit notre conviction : excellence créative et responsabilité environnementale et sociale sont intrinsèquement liées.

2026, une reconnaissance qui nous responsabilise / L'année 2026 s'annonce déjà comme une étape décisive : médaille d'Or Ecovadis. Cette reconnaissance est une responsabilité accrue : celle de démontrer que l'audiovisuel peut être un secteur pionnier de la transition. De quoi nous mettre en chemin vers notre ambition 2030 : **transformer le monde, un film à la fois.**

Pour les années à venir : poursuivre notre trajectoire vers 2030, en renforçant toujours nos engagements RSE, de telle sorte qu'ils deviennent indissociables de notre excellence créative, dans une approche toujours plus collective, robuste et systémique !

Laure Cousin et Charles Drouin
Co-fondateurs de Tulipes & Cie



Introduction

Faire de la RSE une réalité concrète, au quotidien, dans nos choix comme dans nos actions : c'est l'ambition qui a guidé Tulipes & Cie tout au long de cette année 2025.

Ce rapport en est le reflet. Il présente les avancées que nous avons réalisées, les enseignements que nous en avons tirés et les priorités qui orientent notre trajectoire. Vous y retrouverez les faits marquants de l'année, le détail de nos actions à travers nos 6 engagements issus de notre charte éthique, ainsi que notre feuille de route pour 2026 qui s'affirme aujourd'hui comme globale. En effet, elle intègre pleinement les dimensions environnementales mais aussi humaines, sociales et sociétales.

Notre trajectoire a été guidée cette année par la poursuite de notre travail avec Lucie 26000. L'évaluation de mi-parcours en 2024 nous a aidés à mieux identifier nos priorités, à consolider nos fondamentaux et à renforcer la cohérence de nos actions en 2025. Il a également constitué un appui précieux dans la préparation de notre évaluation EcoVadis en 2026, en élevant notre niveau d'exigence et de formalisation.

Aussi, au-delà des cadres qui structurent notre démarche, nous avons souhaité affirmer plus fortement encore les sujets qui font sens pour nous. En tant que collaborateurs, employeur et citoyens, nous avons poursuivi et renforcé nos engagements en matière de diversité, de parité et de lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels. Ces enjeux ne sont pas périphériques : ils participent pleinement à la manière dont nous voulons travailler ensemble et contribuer à la société.

L'année a été dense, exigeante, mais profondément collective. Elle confirme une conviction : la RSE n'est pas figée. Elle évolue, s'enrichit, se construit ensemble.

Nous poursuivons cette dynamique avec énergie et enthousiasme. Dans un monde complexe et parfois inquiétant, il nous semble plus que jamais essentiel de rester engagés, de continuer à agir et de ne pas baisser les bras. Parce que c'est ensemble que cette démarche prend tout son sens.

Tulipes

NOS PARTIES-PRENANTES

Tulipes

Nos 3 pôles de permanents

Administratif

Production

Projet

Nos talents

Réalisateur·trices
Scénaristes

Technicien·nes

Graphistes

Comédien·nes

La profession

Client·es

Agences de communication

Fournisseurs

Partenaires internationaux

Partenaires digitaux

La société civile

Spectateur·ices

Institutions publiques nationales

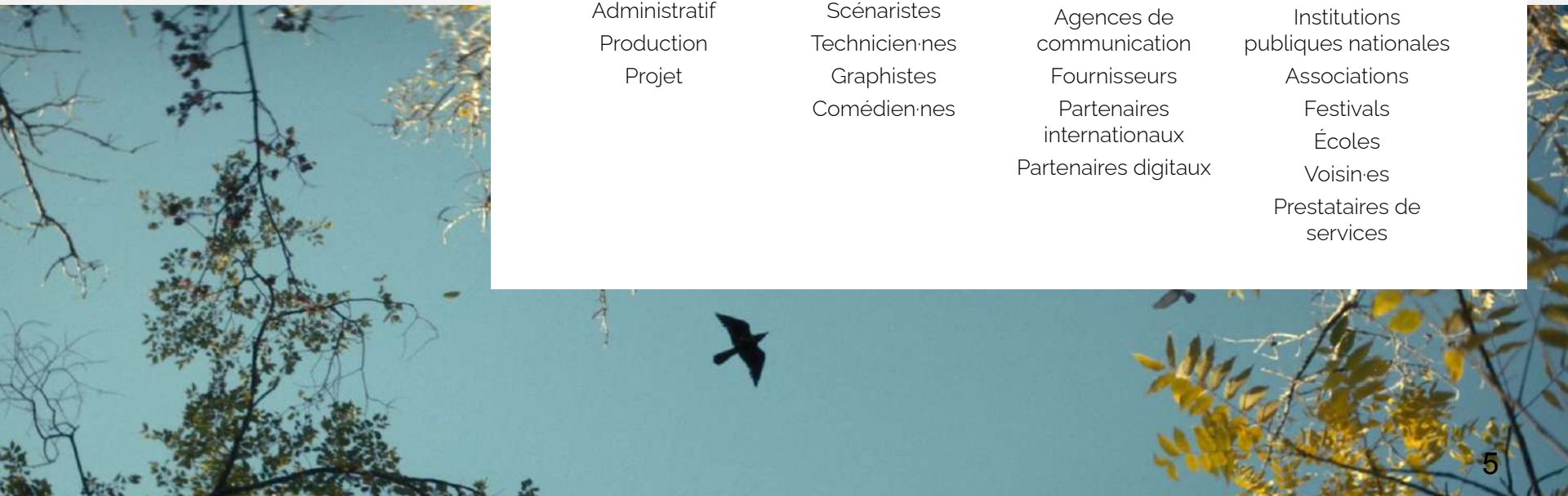
Associations

Festivals

Écoles

Voisin·es

Prestataires de services



Les 5 faits marquants de 2025

1 Bilan Carbone® Année 1

Ce ® adossé à la suite de notre bilan carbone, c'est la certification d'une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (GES) selon les normes de l'Association Bilan Carbone (ABC) et déposée par l'ADEME en France.

Cette année en effet, nous avons franchi une étape de plus dans notre démarche de réduction des émissions carbone. Parce qu'on ne réduit bien que ce que l'on mesure avec précision, nous avons lancé une évaluation en profondeur de l'ensemble de nos activités, incluant pour la première fois l'impact complet de notre structure et de nos bureaux.

Autre évolution majeure, notre bilan ne s'appuie plus comme les années précédentes sur des estimations, certes systématiques, avant projet, mais bien sur les données finales des projets accomplis pendant l'année.

Pour nous accompagner, nous avons choisi **Flying Secoya** car nous savions que la pertinence de l'analyse dépendait de la connaissance de nos métiers et des enjeux carbone de l'audiovisuel.

C'est bel et bien, une année de renouveau pour notre démarche de réduction de nos impacts GES. Parce que, pour les réduire, il faut déjà bien les évaluer.



2 Notre production en mécénat de compétences

Nous produisons un film en mécénat de compétences chaque année. En avril 2025 sortait : “Coeur Vert Nez Rouge”.

Initié en avril 2024, ce film a été réalisé dans le but de soutenir l’association du même nom, qui est un collectif de **clowns hospitaliers proposant d’intervenir en service de pédopsychiatrie**. C’est une première en France, les services de santé mentale de l'enfant étant complexes à approcher.

Ce film a été conçu pour aider l’association à se présenter à de nouveaux établissements hospitaliers et auprès de donateurs potentiels. Il lui permet aussi d'engager de nouveaux clowns et ainsi élargir son champ d'action auprès des enfants hospitalisés.

Le film co-réalisé par **Fabienne Le Loher et Juliette Hamon Damourette** rencontre un franc succès auprès des établissements, des médecins et des soignants. L’association, en pleine émergence, a pu ainsi, par exemple, intégrer de nouveaux services de pédopsychiatrie dans les réseaux de CEREP (hôpitaux de jour).

Le film est sélectionné dans la catégorie Films de commandes au Festival d’Annecy qui se déroulera en juin 2026.

ANNECY 2026 FESTIVAL



3

Séminaire
sous le signe de la transition et du collectif

Le séminaire de l'année 2025 s'est tenu **les 19 et 20 juin** au **Campus de la transition**, en Seine et Marne.

L'équipe a été accueillie dans cet éco-lieu unique, qui conjugue vie en collectif, accueil de groupes et expérimentations concrètes au service des transitions écologique, économique et humaniste.

Dans un cadre propice à la détente, à la réflexion et à la cohésion, le séminaire s'est articulé autour de plusieurs temps forts :

- Une rétrospective de l'année
- Les perspectives et nouveaux défis : **en route vers 2030 !**
- **Atelier MySézame** avec Hélène De Vestele : Communication et greenwashing, les mécaniques du comportement, la communication non-violente
- Visite et participation au bon fonctionnement du lieu, activités en groupe, danse, potager,...



Séminaire Tulipes & Cie - Juin 2025



4 Atelier 2 tonnes



2tonnes
Comment agir pour le climat ?

Nous continuons à faire vivre notre atelier de sensibilisation annuel. Chaque année à la période automnale, le Comité RSE propose à l'équipe de permanents de s'immerger le temps d'une demi-journée sur une thématique sociale ou environnementale au détour d'une fresque ou d'un atelier.

Le 18 novembre dernier a donc été l'occasion de réfléchir en intelligence collective à la transition écologique afin de faire face aux défis de demain.

L'atelier 2tonnes permet d'explorer les leviers de la transition écologique et savoir comment agir en tant que citoyens et en tant que professionnels sur ses émissions carbones. L'expérience est à titre individuel très enrichissante pour connaître les enjeux de ses propres actions ou inactions. À l' échelle d'un collectif tel que l'équipe permanente de Tulipes, ce type de réflexion renforce notre capacité d'adaptation, permet d'unifier nos démarches et intentions, de trouver la robustesse dont nous avons besoin pour gérer et faire face ensemble au monde instable et de polycrises que nous vivons.

5 Notre prix au Festival Regards Croisés

En novembre 2025, **le film “Une vie de chien chez RTE**” réalisé par Fabienne Le Loher **a reçu la Mention Spéciale de la catégorie Regards d’entreprise.**

Le **Festival Regards Croisés** contribue à promouvoir les politiques menées en faveur du handicap. Outre les projections et la compétition de courts-métrages – moment fort du festival –, celui-ci propose plusieurs conférences, ainsi que des débats et rencontres autour des thèmes de l'inclusion et du handicap.





01.

Engagement #1

Réaliser des médias utiles et créatifs pour construire un monde plus humain et plus durable

“**Cette utilité peut venir du sujet même des films que nous produisons** : diversité, handicap, conformité, management, éthique, gouvernance, santé, sécurité, conditions de travail, transition énergétique, biodiversité, recyclage… Cet engagement peut nous amener à refuser certains projets s’ils ne sont pas en accord avec nos engagements (exemple : promouvoir un projet qui risque d’avoir des conséquences économiques ou environnementales désastreuses pour des populations locales).

Elle vient aussi du respect que nous portons à nos publics. Nous nous attachons à produire des films qui interpellent, qui interrogent, qui sensibilisent, qui font avancer la prise de conscience. Des films qui informent, qui défendent, bref, qui donnent du sens.

Nous souhaitons que nos médias reflètent le respect que nous portons à nos spectateurs, et qu’ils soient vecteurs de comportements plus justes…

L’éthique, c’est aussi **le respect de son sujet**, que l’on traite avec honnêteté intellectuelle, sans l’instrumentaliser à des fins d’objectifs de communication. Nous traitons les contenus de nos projets sur la base de nos engagements.”

Extrait de notre charte éthique



Chez Tulipes & Cie **nous avons des idéaux**

Chez Tulipes, nous avons eu conscience très tôt qu'à notre niveau, nous pouvions agir pour notre planète mais pas seulement.

Diversité, handicap, conformité, management, éthique, gouvernance, santé, sécurité, conditions de travail, transition énergétique, biodiversité, recyclage… Autant de sujets que nous traitons à travers nos projets pour nos clients.

Tulipes produit plus de **700 films** par an et s'engage à le faire en respectant les personnes et le territoire. C'est au cœur de notre quotidien, de notre façon de travailler ensemble et cela fait l'objet d'engagements concrets et suivis pour continuer de nous améliorer dans le cadre de notre démarche RSE.

UNE ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIS

Depuis 2021, Tulipes & Cie adhère au Pacte Mondial des Nations Unis qui vise à aligner les entreprises volontaires avec **l'Agenda 2030, autour de 10 principes et des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'ONU.



Engagés pour un avenir meilleur et durable

LES ODD QUI GUIDENT NOTRE DÉMARCHE RSE

Les Objectifs de Développement Durable sont des objectifs universels que se sont fixés les Etats en **2015**, afin de répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à **la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.**
Ces ODD sont les priorités mondiales à résoudre d'ici **2030.**
Ils s'adressent à tous les acteurs, publics comme privés.

LES 7 ODD DE TULIPES & CIE

Tulipes se concentre sur 7 ODD, cela signifie, mettre en place par exemple, une politique de santé / sécurité, favoriser les emplois stables et durables, assurer des conditions de travail décentes et équitables pour les femmes comme pour les hommes, assurer des lieux de travail sûrs et sains, éco-concevoir les produits / services, sensibiliser et réduire son impact environnemental, promouvoir et former aux enjeux des Droits humains dans nos campagnes de communication.



Notre démarche RSE structurée par des certifications et labels

L'ARGENT AVEC ECOVADIS

EcoVadis, un organisme de notation de la durabilité et de la RSE, nous a attribué l'argent en 2023 avec un score de **70/100** (vs 67/100 en 2022). Ce résultat nous place dans le top 15% des entreprises évaluées par l'organisme. Il nous pousse également à poursuivre nos efforts pour continuer d'améliorer notre notation et, nous l'espérons, retrouver l'or.

La méthode d'évaluation d'EcoVadis fait partie des plus fiables au monde. Elle évalue la qualité de **l'intégration de la RSE dans le système de management** de l'entreprise en s'appuyant sur sa politique, ses actions et ses résultats.

LABELLISÉE LUCIE 26000

Tulipes est labellisée Lucie 26000, une labellisation RSE qui lui permet de rejoindre **une communauté de plus de 400 organisations** mobilisées pour accomplir leur mission en ayant un impact positif sur les hommes et le territoire.

Le label Lucie a été créé **en 2007** s'appuyant sur les 7 piliers de **la norme internationale ISO 26000 :** gouvernance de l'organisation, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local.

Notre raison d'être
Le pouvoir de la conversation

En juillet 2025, Tulipes faisait évoluer sa raison d'être :

> ***Créer des outils utiles et créatifs (médias, débats, événements) qui placent les personnes au centre afin de les aider à comprendre le monde, à distinguer le vrai du faux, à s'écouter les uns les autres, à se rencontrer pour rétablir la confiance et à promouvoir l'ouverture d'esprit et le dialogue. Créer des liens pour transformer le monde, un projet à la fois.***

En effet, Tulipes & Cie croit au pouvoir transformateur des médias et du débat. C'est ce que nous nous efforçons de faire, avec les entreprises, les institutions et les musées, de créer des rencontres et favoriser le dialogue afin d'accompagner la transition mondiale, un projet à la fois.



La RSE, dans nos films 2025

Santé, lutte contre le sexisme, promotion de la diversité, sécurité… Voici quelques exemples de films produits en 2025 par Tulipes & Cie.

En 2024/2025, les films produits par Tulipes & Cie ayant **une thématique RSE** représentent **42,02% de notre chiffre d'affaire.** L'année précédente, cette thématique RSE représentait **38,81%** de nos productions.



Are you ok? - Un film de sensibilisation à la santé mentale pour VINCI Construction

▶ Voir le film



Campagne de sensibilisation au harcèlement (Build Respect Everyday) pour VINCI Construction
Diffusion en interne uniquement



Série Histoires vraies Orange Impact
Episode Marie, reine des abeilles

▶ Voir l'épisode



Film en motion design sur la stratégie Net Zero Carbone d'Orange

▶ Voir le film



Film sur les engagements environnementaux de VINCI Construction

▶ Voir le film



Film "Petites phrases, gros clichés" sur la place des femmes chez SNCF Réseaux

▶ Voir le film



Film sur les marches exploratoires mises en place par la SNCF

▶ Voir le film



Série de 3 capsules sur les stéréotypes de genre à La Poste

▶ Voir les 3 capsules



Série sur les offres sociales du Groupe La Poste (11 portraits)

▶ Voir l'épisode de Yoann, aidant



Campagne de sensibilisation au deepfake pour Pernod Ricard

Voir le film



Film d'introduction de la journée de l'EHS (environnement, santé, sécurité) pour Saint-Gobain
Diffusion en interne uniquement



Film pour la Safety Week de VINCI Concessions

Voir le film



Film de prévention sur les risques électriques diffusé dans le cadre de la Safety Week de VINCI Energies

Voir le film



Récit d'accident en motion design pour VINCI Construction

Voir le film



Film sur l'éthique et la compliance pour le Groupe Aéroports de Paris

Voir le film

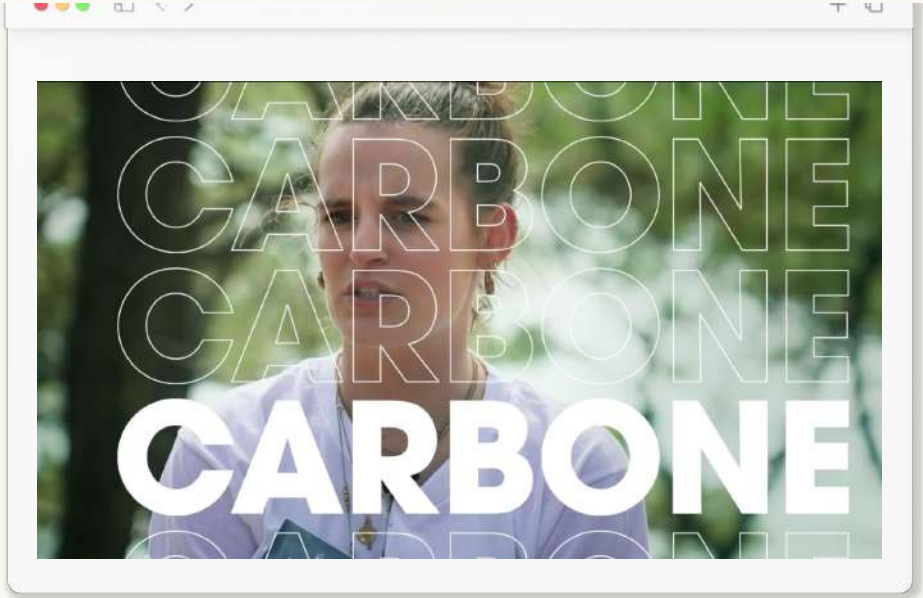
Projet Carbone Quiz

Moins tu carbones, plus tu cartonnes !

Suite au contrat de coproduction signé avec Les Tisserands Production en 2023, le Carbone Quiz continue à se déployer. Nous étions notamment présents cette année au **Spot Festival à Arcachon** pour sensibiliser la profession à nos impacts individuels.

Le Carbone Quiz, c'est un jeu fun, sympa, à vivre en équipe, et qui permet de connaître la quantité de carbone que l'on émet seul ou en famille dans l'année.

Sur les places de marchés, dans les écoles, les entreprises, sur les routes, au coeur des événements, le Carbone Quiz a pour ambition d'aller à la rencontre des citoyens et de **contribuer à une prise de conscience collective** pour, ensemble, imaginer un monde plus sobre.



Lien vers le site Carbone Quiz

CARBONE QUIZ

Le Carbone Quiz
des Mousquetaires









Nous avons conçu et réalisé un Carbone Quiz personnalisé à l'occasion du **salon des solutions RSE du Groupement des Mousquetaires**, organisé en juin 2025 à leur siège de Bondoufle. Cet événement a rassemblé partenaires, fournisseurs et collaborateurs autour des enjeux de transition écologique et des solutions portées par et pour le Groupement.

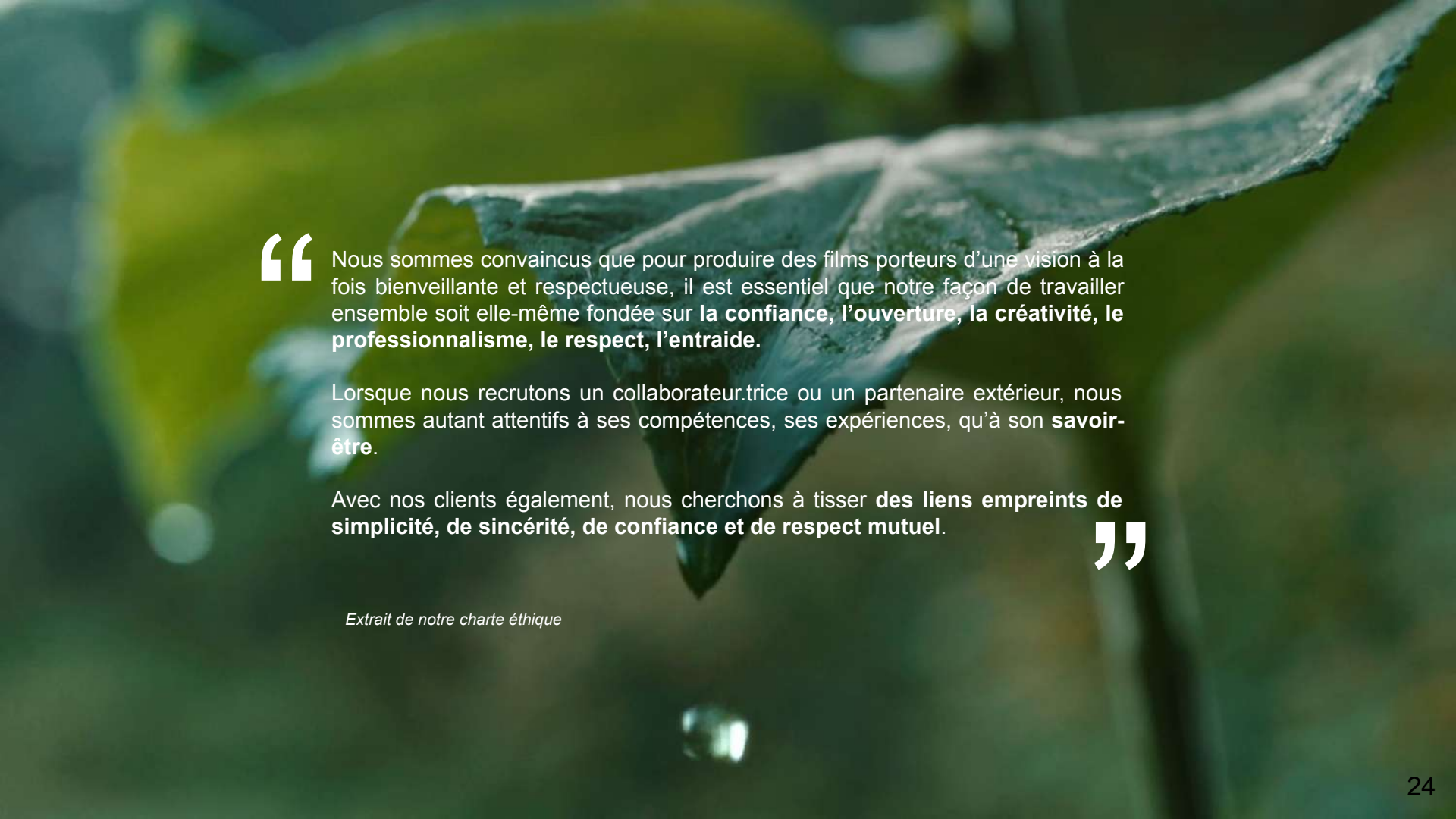
Proposé à une centaine de participants sur deux journées, ce quiz a permis de sensibiliser de manière ludique et pédagogique aux impacts carbone ainsi qu'aux leviers d'action concrets.

À la suite de l'événement, un court film a été diffusé afin de prolonger l'expérience : il permet à chacun de se remémorer ce moment, aux absents d'en découvrir les temps forts, et de mesurer tout ce qu'il est possible de construire collectivement.

02.

Engagement #2

Commencer la construction d'un monde plus humain et plus durable par notre manière de travailler ensemble



Nous sommes convaincus que pour produire des films porteurs d'une vision à la fois bienveillante et respectueuse, il est essentiel que notre façon de travailler ensemble soit elle-même fondée sur **la confiance, l'ouverture, la créativité, le professionnalisme, le respect, l'entraide.**

Lorsque nous recrutons un collaborateur.trice ou un partenaire extérieur, nous sommes autant attentifs à ses compétences, ses expériences, qu'à son **savoir-être**.

Avec nos clients également, nous cherchons à tisser **des liens empreints de simplicité, de sincérité, de confiance et de respect mutuel**.

Extrait de notre charte éthique



Le comité RSE de Tulipes & Cie

Le comité RSE est aujourd'hui composé de quatre personnes : Thierry, Kena, Krystal et Flore. Ensemble, nous représentons les pôles administratif, production et projet de l'agence, offrant une vision transversale et complémentaire. Cette diversité nous permet de porter efficacement les initiatives du comité, dont l'objectif est de fédérer l'ensemble des collaborateur·rices, freelances et intermittents autour des enjeux sociaux et environnementaux de Tulipes.

COMITÉ RSE
Tulipes & Cie

LES MISSIONS DU COMITÉ

- Organiser, structurer et rendre visible la politique RSE de l'agence
- S'assurer de la bonne progression des plans d'action RSE en vue d'atteindre les objectifs fixés
- Œuvrer à l'amélioration continue des résultats pour gagner en performance
- Engager l'ensemble des collaborateur.trices autour de la démarche RSE. Diffuser, animer, faire vivre la démarche et la culture RSE au sein des équipes et au-delà.

Jouer collectif

En 2025-2026, nous avons maintenu un suivi régulier des événements proposés par nos partenaires et également initié de nouveaux temps d'échanges :

08/12/25 : **Les Assises de l'égalité et l'inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel** (Collectif 50/50)

Avec, notamment, une keynote sur l'état des lieux de la lutte contre les violences et le harcèlement moral, sexistes et sexuels (VHMSS) : cellule d'écoute, formations, préconisations.

09/12/25 : **Les Assises de l'éco-production** (Ecoprod)

Un événement annuel, où des centaines de professionnels de l'audiovisuel se réunissent autour des sujets de l'éco-production. Plusieurs tables rondes et ateliers RSE : par exemple, Backlash écologique : Maintenons les ambitions environnementales de notre industrie ! ou encore les nouveaux usages de l'IA et leurs impacts

20/03/25 : **Sensibilisation de nos partenaires** (Tulipes)

À l'occasion de la Fête du Printemps organisée par le pôle Expérience Utilisateur, le comité RSE a présenté la démarche RSE de Tulipes à un groupe de prestataires partenaires. Un moment privilégié pour aligner nos valeurs et renforcer nos engagements communs.





L'impulsion MySézame

MySézame est un cabinet de conseil et de formation spécialisé dans **l'innovation sociale** et **la transition durable**. Son ambition est d'aider les entreprises à transformer leur modèle économique pour concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement.

UNE DÉMARCHE D'INCLUSION STRUCTURÉE EN 3 TEMPS

Etape 1
Campus de l'inclusion

Organisé par **la Région Île-de-France**, **Charles Drouin notre directeur général,** a intégré le Campus de l'Inclusion. Cette immersion lui a permis de cartographier l'écosystème inclusif francilien, de se doter d'outils concrets pour agir et de rejoindre un réseau de pairs engagés pour partager réflexions et bonnes pratiques.

Etape 2
Formation du COPIL

Pour ancrer durablement ces enjeux dans notre stratégie, **le Comité de Pilotage** (COPIL) de Tulipes a suivi une journée de formation **le 6 mars 2025** avec les experts de MySézame. Ce temps fort a permis d'aligner l'équipe dirigeante sur les leviers de l'innovation sociale et de poser les bases d'une gouvernance RSE plus collective et structurée.

Etape 3
Initiatives et pistes d'actions

Ce travail de fond a abouti à plusieurs pistes d'action articulée autour de trois axes : l'**aide à l'insertion, l'accueil de publics fragiles et la création d'offres solidaires. :**
Par exemple, mise en place d'un partenariat avec les Bureaux du Cœur pour l'accueil de personnes sans domicile, don de matériel informatique à l'acteur inclusif Ecodair.



Dans les starting blocks : le MnM's RSE

Notre MnM's (pour Meet & New Medias) RSE est toujours l'occasion de faire le point mais aussi de donner de la visibilité à tous les collaborateur.trices sur les enjeux traités et thèmes abordés sur l'année à venir pour Tulipes en termes de RSE. En 2025, il a eu lieu le 3 avril.

À cette occasion, le comité a pu :

- **revenir sur la publication du rapport RSE 2024** et le présenter à tous,
- **mettre en valeur 5 temps forts** de l'année écoulée,
- **faire le point sur tous les ateliers de co-construction** qui ont avancé grâce à l'engagement de chacun,
- **proposer de nouvelles initiatives et actions** de sensibilisation
- **présenter les perspectives pour l'année à venir** en rappelant les ateliers collectifs et les sujets transversaux avec les pôles créés chez Tulipes.





La Co-construction Quésako ?

7 thématiques. 27 ateliers. 20 membres.
Et une infinité de possibilités !

ZOOM SUR LA CO-CONSTRUCTION

Le comité a créé 27 ateliers liés aux 7 grandes thématiques RSE :

1. Gouvernance responsable et transparence,
2. Respecter les droits des personnes,
3. Développer des relations et conditions de travail responsables,
4. Préserver l'environnement,
5. Développer l'éthique dans les relations d'affaires,
6. Respecter les intérêts des consommateurs,
7. Viser le développement local et l'intérêt général.

Chaque atelier est animé par l'un des référents du comité et constitué de 2 à 5 autres membres de l'équipe de permanents qui ont choisi de se positionner par préférence ou par compétence dans un ou plusieurs ateliers.

LES OBJECTIFS

Le comité RSE se voit ainsi épaulé sur l'ensemble des thématiques et engagements pris. Cette méthode de travail impliquant l'équipe complète de permanents, permet de gagner en efficacité, en temps, en harmonie et en exaltation partagée.

Ensemble, nous sommes plus forts !

Rendre visible
les engagements et les actions

Le Bouquet, notre newsletter RSE créée en 2023 et adressée aux permanents, freelances et intermittents a poursuivi son cheminement en conservant son rythme de diffusion : 2 newsletters par an.

En 2025, nos publications ont une nouvelle fois abordées des thématiques variées, allant de l' éco-production aux gestes de premier secours en passant par la lutte contre les VHSS.

Les retours que nous avons recueillis en retour de mail sont positifs et nous encouragent à continuer dans cette voie.



Le Bouquet :
des lecteurs toujours au rendez-vous

Les thématiques abordées étaient les suivantes :

- Le Bouquet n°5 (lire la newsletter)
  - Edito : rapport RSE 2024
  - Notre palmarès Deauville Green Awards 2025
  - Formations éco-production et PSC1
  - Projets de volontariat
  - Podcasts RSE
  - Jeu tri des déchets

Le Bouquet n°5 1 350 destinataires	
Taux d'ouverture	32,40%
Taux de clic	1,60%
Désabonnement	1,10%

- Le Bouquet n°6 (lire la newsletter)
  - Edito voeux
  - Politique de mécénat et film Coeur vert, nez rouge
  - La charte de la diversité
  - Bilan carbone
  - Assises de l'éco-production 2025
  - Formation VHSS
  - Atelier 2 tonnes
  - Actions de sensibilisation
  - Productions RSE coups de coeur de Tulipes

Le Bouquet n°6 1 327destinataires	
Taux d'ouverture	34 %
Taux de clic	1,20%
Désabonnement	1,10%

Mieux communiquer sur nos sujets

Parfois, il suffit d'un petit rien pour améliorer le quotidien. Pour le comité RSE de Tulipes & Cie, cela se concrétise par l'installation d'un panneau de communication à destination de l'ensemble des collaborateur.trices, freelances et intermittents de passage dans nos locaux.

C'est sur ce panneau qu'ils peuvent retrouver les numéros d'urgence et des affiches sur des thématiques variées : chiffres, activateur de progrès, sensibilisation etc.

Un moyen simple de diffuser et installer physiquement la RSE dans les locaux.





Mettre à disposition nos compétences

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT DÉPLOYÉE CHEZ TULIPES & CIE

Dans le cadre de l'atelier de co-construction mécénat, un **comité Mécénat** a été créé en **juin 2024**, composé de 7 collaborateur.trices se portant volontaires. Ce comité est renouvelable tous les deux ans et choisi à l'unanimité les actions de mécénat que Tulipes & Cie souhaite mettre en place chaque année. Ce comité a été créé pour formaliser davantage les actions de mécénat de l'agence.

La référente Mécénat chez Tulipes & Cie est Laure Cousin.

La politique de mécénat de Tulipes & Cie a été formalisée en janvier 2025.

Tulipes & Cie a décidé de concentrer ses actions de mécénat prioritairement au service de la communication d'associations qui agissent au quotidien pour :

- accompagner des jeunes en difficulté (ODD 4 et 10)
- favoriser l'accès à la culture pour tous (ODD 4)
- améliorer la vie de personnes fragiles ou défavorisées (ODD 1, 3, 10)
- protéger notre environnement (ODD 13, 14, 15)
-

Depuis 2011, Tulipes & Cie fait du mécénat de compétences dans la production de films pour des associations à but non lucratif reconnues d'utilité publique. Les associations soutenues au cours des années : **l'Arche, l'association Aurore, Les Petits frères des Pauvres, le campus de la transition, l'association Entraide, le Collège des Bernardins, Les Concerts de Poche et la Maison Médicale Jeanne Garnier.**

Notre projet de mécénat 2025/2026

En décembre 2025, le comité de Mécénat s'est réuni et a choisi de produire un film pour la Fondation ARCAD, parmi 3 propositions de projets.

La Fondation ARCAD est la seule Fondation reconnue d'utilité publique à s'investir exclusivement dans les cancers digestifs. Elle a pour objectifs de soutenir la recherche, informer et sensibiliser et mettre en place des mesures de prévention et de dépistage.

Dans le cadre d'une campagne publicitaire de sensibilisation et d'appel à don diffusée par TF1, Tulipes & Cie propose de soutenir la Fondation avec une fiction produite en mécénat de compétences réalisée par Aymeric Colletta. Le tournage aura lieu en mai 2026.

.

ARCAD
FONDATION
cancérologie digestive





Une démarche d'inclusion structurée en 3 temps avec MySézame

Campus de l'inclusion & projets concrets

CAMPUS DE L'INCLUSION

Charles Drouin, notre directeur general a eu la chance d'intégrer le Campus de l'Inclusion organisé par la Région Île-de-France — une immersion dans l'écosystème inclusif francilien qui a permis de cartographier les acteurs du territoire, de comprendre le panorama de l'inclusion et de se doter d'outils concrets pour recruter autrement. Au-delà de la formation, ce temps a été l'occasion de tisser un réseau de pairs engagés, avec qui partager réflexions et bonnes pratiques.

https://programme.campus-inclusion.fr/

COPIL - ATELIERS MySézame

Dans le prolongement du Campus, le COPIL de Tulipes & Cie a été associé à plusieurs séances de travail avec MySézame. À travers des débats mouvants, chacun a pu exprimer ce qui lui tenait à cœur en matière de RSE et d'inclusion. Trois axes ont émergé comme prioritaires : l'aide à l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi, l'accueil de personnes sans domicile et la création d'offres solidaires pour les associations.

Avancées concrètes

Changement de prestataire Propreté au profit d'un acteur inclusif (Handicap & insertion professionnelle). Don de matériel informatique à Ecodair.

Résultats

Une gouvernance RSE plus collective et trois chantiers structurants définis pour guider l'engagement de Tulipes & Cie dans les années à venir.



Une démarche d'inclusion structurée en 3 temps avec MySézame

Campus de l'inclusion & projets concrets

PROJETS ET ENGAGEMENTS

Chaque axe a donné lieu à des actions concrètes. Pour l'insertion des jeunes, le partenariat avec « Viens voir mon taff » a été relancé, un comité dédié créé et un onboarding sur-mesure mis en place. L'accueil de personnes sans domicile est en cours d'étude avec « Bureaux du Cœur ». Enfin, à la façon du Caffè Sospeso, des missions suspendues ont été instaurées sous forme d'une offre spécifique : des films proposés à prix coûtant aux associations.

Déjà concrétisé

Petits Frères des Pauvres, Asalée, Apprentis d'Auteuil bénéficient d'ores et déjà de cette nouvelle approche — une rupture assumée avec le modèle Pro Bono traditionnel.

03.

Engagement #3

Réduire l'impact environnemental des médias que nous produisons

En adhérant en 2015 à Ecoprod, nous nous sommes engagés à inventer de nouveaux modes de production, plus verts, plus responsables, pour aider nos clients à réduire l'empreinte carbone de leurs projets audiovisuels et digitaux.

Sur la base de l'outil « **Carbon' Clap** » créé par Ecoprod, Tulipes & Cie a initié en décembre 2019 une démarche d'évaluation carbone. **Tulipes intègre dorénavant l'évaluation carbone à l'ensemble de ses devis**. L'objectif ? Réduire l'empreinte carbone de tous nos projets. Ce qui impose de réinterroger toutes nos habitudes et, avec nos clients, de faire des choix.

Cet outil nous permet de proposer systématiquement à nos clients de **contribuer à la compensation carbone de leurs projets.**

Que ce soit dans nos déplacements, dans la gestion de nos locaux, dans le traitement de nos déchets, dans le choix de nos fournisseurs ou dans l'utilisation d'outils informatiques de stockage et de partage, nous nous engageons à **privilégier les solutions les plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.**

Extrait de notre charte éthique

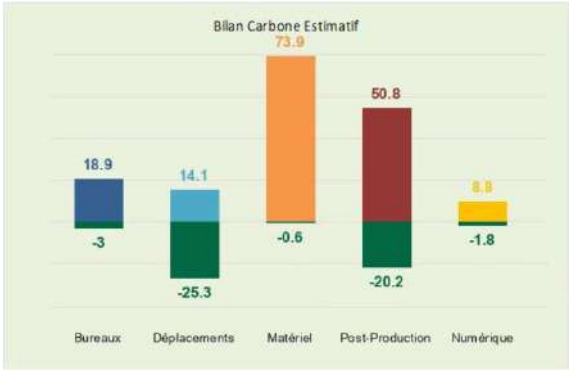
Évaluation carbone
Bilan estimatif par projet

Tulipes & Cie a entrepris depuis 2019 **une démarche d'écoconception** de ses projets, en prenant en compte les spécificités de nos métiers. L'objectif est de réduire l'impact environnemental de nos productions, **contribuant à terme à la neutralité carbone**, conforme en cela aux objectifs fixés par l'Accord de Paris. Pour diminuer l'impact carbone, avant toute chose, il convient de l'évaluer, de manière à **déterminer les actions et les dispositifs les plus vertueux pour l'environnement**. C'est également un élément indispensable de **prise de conscience** de l'impact de nos projets sur l'environnement et de chacune des étapes ou des moyens mis en œuvre.



Notre première approche a d'abord été de nous appuyer sur l'outil Carbon Clap élaboré par Ecoprod et de l'intégrer systématiquement à l'ensemble des devis pour proposer une estimation carbone du projet. Cette démarche permet de proposer un contribution à la neutralité carbone, prise en charge à 50 % par Tulipes & Cie et par l'annonceur. Nos clients peuvent ainsi apercevoir sur leur devis le petit écusson vert en haut des devis, ainsi que le diagramme par poste.

Un bilan carbone définitif de chaque projet est également proposé, si les clients le souhaitent.



Évaluation carbone

Le Bilan Carbone® de Tulipes & Cie

Désormais, en complément des bilans carbone de nos projets, nous réalisons un bilan carbone conforme à la méthode Bilan Carbone® établie par l'Association Bilan Carbone (ABC), et couvrant l'ensemble des activités de Tulipes et Cie.

Pour nous accompagner, nous avons choisi Flying Secoya car nous savions que la pertinence de l'analyse dépendait de la connaissance de nos métiers et des enjeux carbone de l'audiovisuel.

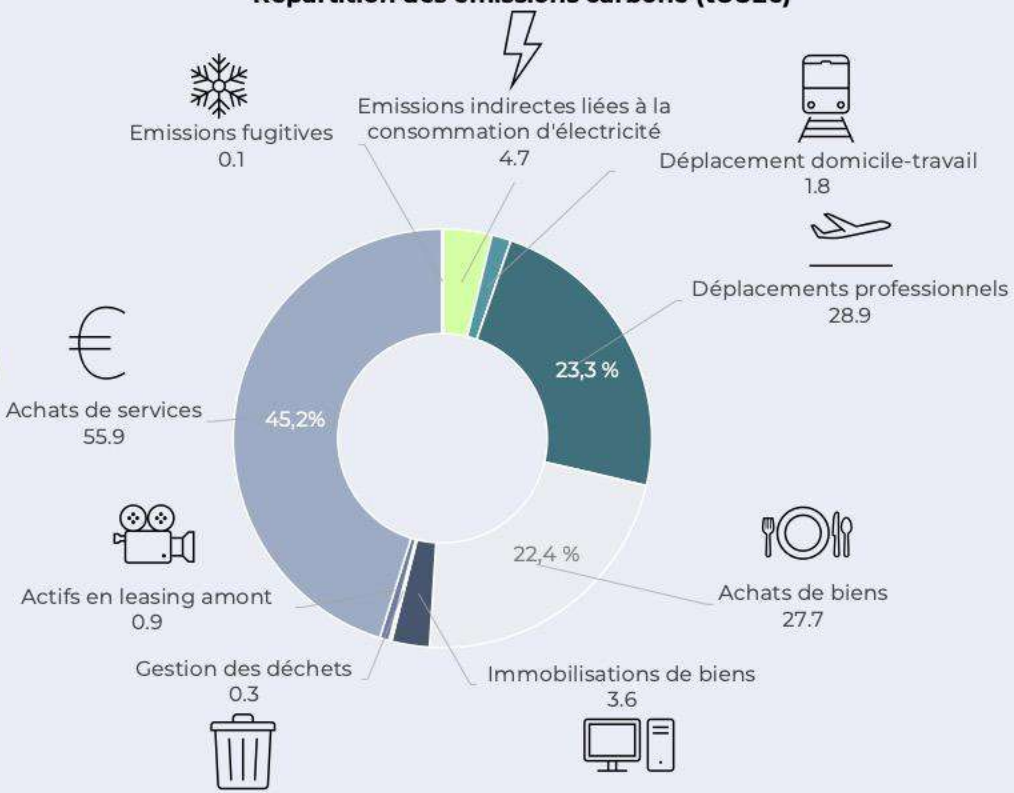
Tulipes&Cie a ainsi mesuré son impact carbone avec Flying Secoya, de septembre 2024 à août 2025, selon la méthodologie Bilan Carbone©. L'ensemble des catégories d'émissions de la société ont été mesurées. Ce bilan carbone servira désormais de référence pour les années prochaine et mesurer nos efforts de réduction de nos émissions de GES.

Les pages qui suivent en font la synhèse. Un atelier de co-construction a également été organisé par Flying Secoya qui nous a permis de lister les chantiers à venir pour réduire nos impacts.

Résultats Bilan Carbone®

123,9 tCO2e

Répartition des émissions carbone (tCO2e)



Vos principaux postes d'émissions sont :

Achats de services (45%)

Déplacements professionnels (23%)

Achats de biens (22%)

Scope 1

Catégorie 1 : Emissions directes de GES

Scope 2

Catégorie 2 : Emissions indirectes associées à l'énergie

Scope 3

Catégorie 3 : Emissions indirectes associées aux transports

Catégorie 4 : Emissions indirectes associées aux produits achetés

Données physiques	Données monétaires	Incertitude
61,5 % (76,2 tCO2e)	38,5 % (47,7 tCO2e)	43%

Tulipes

Plan de transition SBTi

Le *Science Based Targets initiative* est une initiative internationale qui permet aux **entreprises** de définir des **objectifs de réduction** des émissions de gaz à effet de serre **alignés** avec l'**Accord de Paris d'ici 2050.**
Ce plan de transition prend en compte une **baisse annuelle de –2,5%** de nos émissions de GES.



Tulipes

Notre stratégie climat

Tulipes&Cie s'engage dans une démarche climatique ambitieuse.

A la suite de la mesure de notre Bilan Carbone@, nous avons établi un premier plan d'action pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Catégorie 2 : Emissions indirectes associées à l'énergie	
Réaliser un diagnostic énergétique du bâtiment	Court terme
Rénovation éco-responsable de la piscine	Long terme
Catégorie 3 : Emissions indirectes associées aux transports	
Proposer du co-voiturage sur les tournages en Ile-de-France	Court terme
Trouver une alternative responsable aux coursiers moto	Court terme
Former à l'éco-conduite nos 10 principaux conducteurs intermittents	Moyen terme
Mener une réflexion sur un quota d'avion par an	Long terme
Catégorie 4 : Emissions indirectes associées aux produits achetés	
Recenser les restaurants végétariens du quartier	Court terme
Réaliser un article dans le Bouquet sur les habitudes alimentaires (sensibilisation)	Court terme
Demander à tous nos fournisseurs l'impact carbone de leurs services	Court terme
Privilégier les hôtels "clé verte"	Court terme
Formaliser une politique d'achat responsable	Moyen terme
Proposer des repas végétariens avec option protéine animale	Moyen terme
Produire au minimum 1 film labélisé RSE par an	Moyen terme
Réduire de moitié les émissions de GES sur les tournages	Moyen terme
Avoir davantage de clients et projets tournés vers le climat	Moyen terme
Faire un état des lieux de nos stocks au bureau (stylisme, matériel technique etc)	Moyen terme
Changer de banque	Long terme

Les actions pour réduire

Les 3 R

RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER (ET LORSQU'ON JETTE, ON TRIE !)

La réduction est une démarche de fond, sur le long terme, pour continuer de diminuer l'impact carbone de nos projets, à toutes les étapes de production de nos films : énergie, transports, déchets, numérique…

Les actions de réduction de l'impact carbone de nos activités sont directement reliées aux recommandations d'**Ecoprod** dont Tulipes & Cie a signé **la charte dès 2013.**

Créé en **2009** sous forme de collectif puis d'association, **Ecoprod** s'est donné comme mission de fédérer et d'accompagner le secteur audiovisuel au sens large (cinéma, publicité, TV, Digital, corporate etc) dans l'évaluation et la réduction de son impact environnemental.
Ses 3 piliers :

- Fédérer / Animer le dialogue entre les professionnel·les et à l'international
- Sensibiliser et former / Proposition de nombreuses formations
- Équiper les professionnel·les / Guides, fiches pratiques, calculateur carbone, annuaires sont mis à disposition.



En 2019, Kena Cuesta membre de l'équipe de production et du comité RSE a suivi avec succès le Parcours d' éco-production et a obtenu le Pass individuel.



La Prod engagée dans l'éco-production

En 2025, Tulipes & Cie officialise son engagement durable en devenant **membre d'Ecoprod** aux côtés de **450 structures partenaires.** Ce ralliement témoigne de la volonté de l'agence de participer à la transformation durable des industries de l'image.

MONTÉE EN COMPÉTENCE

Dans le cadre de **la Co-construction** et dans la continuité de l'atelier d'éco-production, **l'équipe de production** de Tulipes & Cie a suivi la formation **"PARCOURS Production Responsable" le 24 juin 2025.** Ce cursus personnalisé a permis d'aligner les pratiques de l'équipe sur les standards de l'éco-production.



ACTIONS OPÉRATIONNELLES

Transformer nos réflexions en standards de production

ACTIONS & SOURCING RESPONSABLE

Arbitrage stratégique :
Mise en place d'une **feuille de route générale Ecoprod** dédiée pour Tulipes & Cie, définissant les priorités d'action pour l'équipe.

Répertoire Réemploi :
Création d'un **inventaire de location et réemploi** pour la décoration, les costumes et les accessoires afin de limiter l'achat neuf.

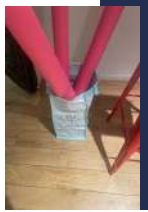
Sourcing Spécialisé :
Recrutement de **profils éco-spécialisés** (ex: Les Toiles Vertes) pour piloter l'impact environnemental sur le terrain.

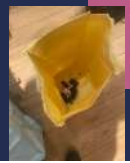
Traiteurs Engagés :
Répertoire de prestataires privilégiant le bio, les circuits courts et les produits de saison pour **une régie responsable.**

Solutions Bas Carbone
Priorité aux véhicules électriques et aux coursiers vertueux pour tous nos besoins logistiques et transports de matériel.

Film de Vœux Tulipes 2025 : Le défi du Zéro Déchet

L'objectif : Atteindre le zéro déchet sur le plateau.
L'équipe : Kena et Meli (référents Ecoprod).
Le résultat : Record battu avec moins de 1,5 kg de déchets totaux.
Le secret : 100 % de circularité (prêts, seconde main) et une logistique repas zéro déchet (bocaux réutilisables, vrac).









Zoom sur la feuille de route générale ecoprod

Objectif : Réduire l'empreinte carbone de nos tournages et de la post-production via une méthodologie systématique.

1. Préparation - Sensibilisation

- Nomination d'un **éco-référent identifié** et intégration d'une **charte de bonnes pratiques** dans les FDS
- Création d'un **dossier Drive partagé ECOPROD**
- Réalisation de bilans carbone prévisionnels avec notre référent (Thierry) et **priorisation des équipes techniques et artistiques locales.**
- **Rencontre** de régisseur ou Dir prod spécialistes en éco-prod.

2. Production

- **Mobilité Durable :** Priorité absolue au train (pas d'avion national), transports en commun, véhicules électriques et coursiers à vélo, covoiturage.
- **Catering Engagé :** Repas végétariens généralisés (1 repas végé dès 3 repas), sourcing bio, local et circuits courts
- **Régie Zéro Déchet :** Déploiement de kits de tri sélectif, suppression de l'usage unique (gourdes, vaisselle réutilisable) et achats régie vrac/bio. Achat "Eau Neuve".
- **Éco-conception :** Priorité à la location et au recyclage pour la déco et les costumes via des ressourceries spécialisées. Passage au maquillage bio.

3. Post-production

- Optimisation du volume des disques, Recyclage des anciennes stations de montage, Automatisation de fermeture des stations, consignes d'économie d'énergie dans les salles de montage.,



Zoom : équipes locales
le réseau IQ

Depuis 2013, Tulipes & Cie est un membre actif du réseau IQ (International Quorum of motion picture producers). Ainsi, nous sommes en lien avec plus de **100 producteur·trices, partenaires audiovisuels dans plus de 50 pays sur tous les continents.**

Partout dans le monde, nous pouvons ainsi solliciter pour nos client·es les meilleures équipes techniques locales, ce qui permet de limiter nos dépenses carbone.

IQ est une aide précieuse pour mener à bien tous les projets de films demandant des tournages à l'étranger ou s'adressant à une cible internationale, de la simple interview au film corporate.

INTERNATIONAL QUORUM OF MOTION PICTURE PRODUCERS

Cette année, à l'occasion du rendez-vous annuel des producteurs indépendants d'IQ, **Charles et Krystal ont fait le choix de se rendre à Varsovie en train.** Une démarche éco-responsable qui s'inscrit dans une volonté de réduire leur empreinte carbone.

Le voyage, d'une durée de 15 à 17 heures dont une partie de nuit, a constitué une véritable expérience humaine, rythmée par les échanges, les paysages traversés et le temps long. Sur place, ils ont passé une semaine riche en rencontres et en partages.



Nos bureaux
bonnes pratiques et éco-gestes

Ce que Tulipes & Cie a mis en place :

- Le tri sélectif systématique
- Recyclage des cartouches toner
- Utilisation de produits bio-sourcés
- Suppression des bouteilles en plastiques
- Gourde et vaisselle réutilisable
- Depuis 2020, contrat d'énergie verte, 100% d'électricité d'origine éolienne, hydraulique ou solaire
- Sensibilisation aux bonnes pratiques numériques
- Politique de conception responsable du service numérique
- Dématérialisation du pôle administratif
- Réparation d'électroménager
- Favoriser le reconditionnement



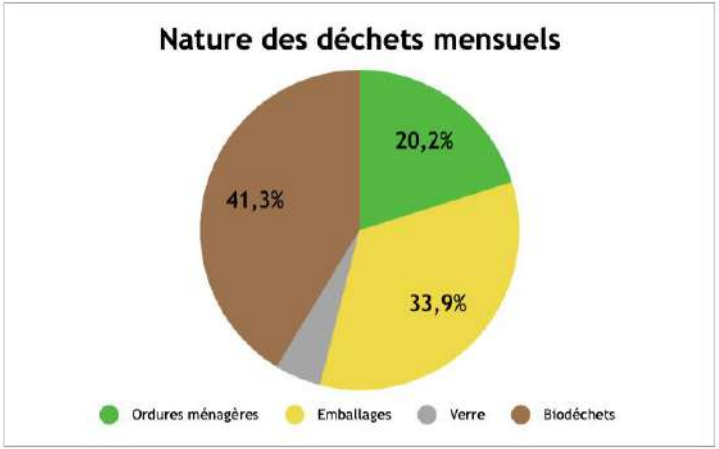


Le tri des biodéchets s'installe chez Tulipes et Cie

Un bio-seau dédié aux biodéchets est installé dans la cuisine depuis septembre 2025. Il peut être utilisé sans modération pour le marc de café, les restes alimentaires ou encore les épluchures, d'autant plus que de plus en plus de collaborateurs cuisinent sur place.

Son adoption est déjà très positive : nous constatons une bonne utilisation ainsi qu'une réduction des déchets dans la poubelle tout-venant. Les équipes ont été sensibilisées à son bon usage, notamment via un article dans notre newsletter *Le Bouquet*, un affichage sur place et un mail dédié aux collaborateurs internes.

TOTAL DÉCHETS KG/MOIS
42,57



Exemple de reporting pour novembre 2025

Contribuer à la neutralité carbone

avec la coopérative Climat Local

Une fois nos actions menées pour **réduire l'empreinte carbone de nos projets**, il reste encore des émissions de gaz à effet de serre incompressibles, en attendant de parvenir à la neutralité carbone sur la conception. Soutenir des projets à la fois environnementaux et solidaires permet, au-delà de nos projets, de contribuer à la neutralité carbone.

Tulipes & Cie a fait le choix de collaborer avec la **SCIS Climat Local.** En 2025/2026 **Tulipes & Cie soutient trois projets** de **plantation de haies champêtres à hauteur de 199 tonnes équivalent CO2.** Le linéaire de haie champêtre s'est fortement réduit depuis les années 70. Encore aujourd'hui, la haie champêtre est en danger dans beaucoup de région en France. Elle joue plusieurs rôles notamment sur des problématiques de **climat et de biodiversité** : protection des bâtiments, des cultures et des cheptels ; lutte contre l'érosion, filtration et infiltration de l'eau ; abri et nourriture pour la faune sauvage et le gibier ; embellissement des abords de fermes et des habitations.

PROJETS LOCAUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PAGE TULIPES : https://www.climatlocal.com/entreprises/tulipes-cie/

CLIMAT LOCAL

CLIMAT LOCAL

APPORTS SUR SON ENVIRONNEMENT DIRECT POUR 200 MÈTRES LINÉAIRES DE

HAIE CHAMPÊTRE

2021_Schéma_Haie_champêtre

IT 200 ARBRES ET ARBUSTES

DES POLLINISATEURS & AUXILIAIRES DE CULTURE AUTOUR DE LA HAIE JUSQU'À **18 HA** (SOIT 25 TERRAINS DE FOOT)

DE L'HUMUS AUTOUR DE LA HAIE JUSQU'À **2 HA** (SOIT 3 TERRAINS DE FOOT)



DES VERS DE TERRE ET DE LA MICROFAUNE AUTOUR DE LA HAIE JUSQU'À **4 HA** (SOIT 6 TERRAINS DE FOOT)

JUSQU'À

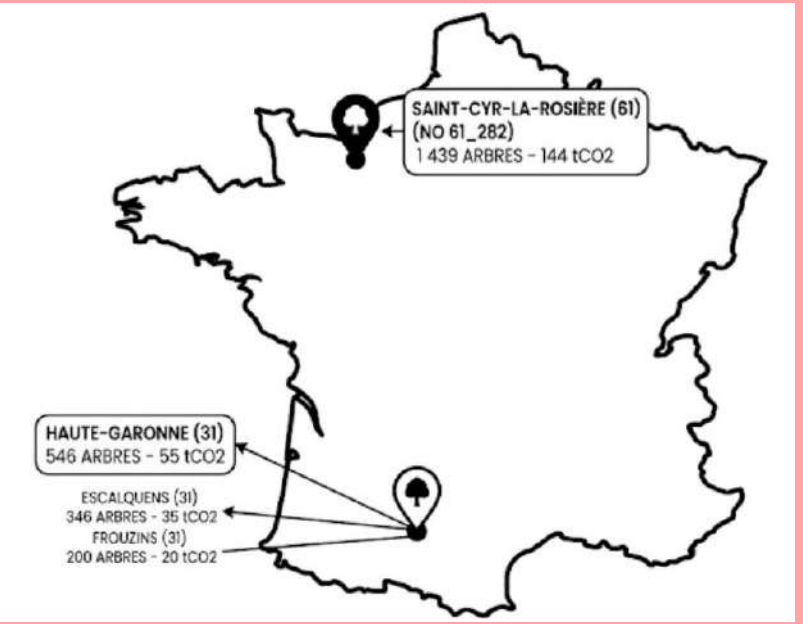
20 tCO_2e

SÉQUESTRÉES JUSQU'À 25 ANS

UN ENGAGEMENT POUR LE VIVANT
Les projets que nous soutenons 2025/2026

CLIMAT LOCAL

En 2025, **Tulipes & Cie** soutient trois projets de haies champêtres. Ces projets permettent de séquestrer **199 000 kg eq CO2** sur 25 ans tout en restaurant les écosystèmes de nos territoires.



Détail de notre contribution (1 985 arbres et arbustes) :

Saint-Cyr-la-Rosière (61) : Aide à la plantation de 1 439 végétaux avec l'EI SEGONI.
Impact : 144 tCO2 stockées (Projet AFU_2025_HC_61_282)

Escalquens (31) : Aide à la plantation de 346 végétaux avec la commune.
Impact : 35 tCO2 stockées (Projet AFU_2025_HC_31_283)

Frouzins (31) : Aide à la plantation de 200 végétaux avec la commune.
Impact : 20 tCO2 stockées (Projet AFU_2025_HC_31_284)





Photos de du projet l'EI Segoni

04.

Engagement #4

Favoriser l'épanouissement des collaborateur.trices



Chez Tulipes & Cie, nous sommes convaincus que **le bien-être de chacun contribue à la qualité du conseil et des productions** que nous apportons à nos clients.

Nous ne nous contentons pas de respecter nos obligations légales en matière de santé et sécurité, nous tenons à prendre soin de chaque personne, et de veiller à ce que notre organisation favorise l'autonomie et les initiatives, l' équilibre vie personnelle / vie professionnelle, la possibilité de télétravailler régulièrement et de manière souple, la formation pour faire grandir chacun dans ses compétences, l'organisation fréquente de temps festifs.

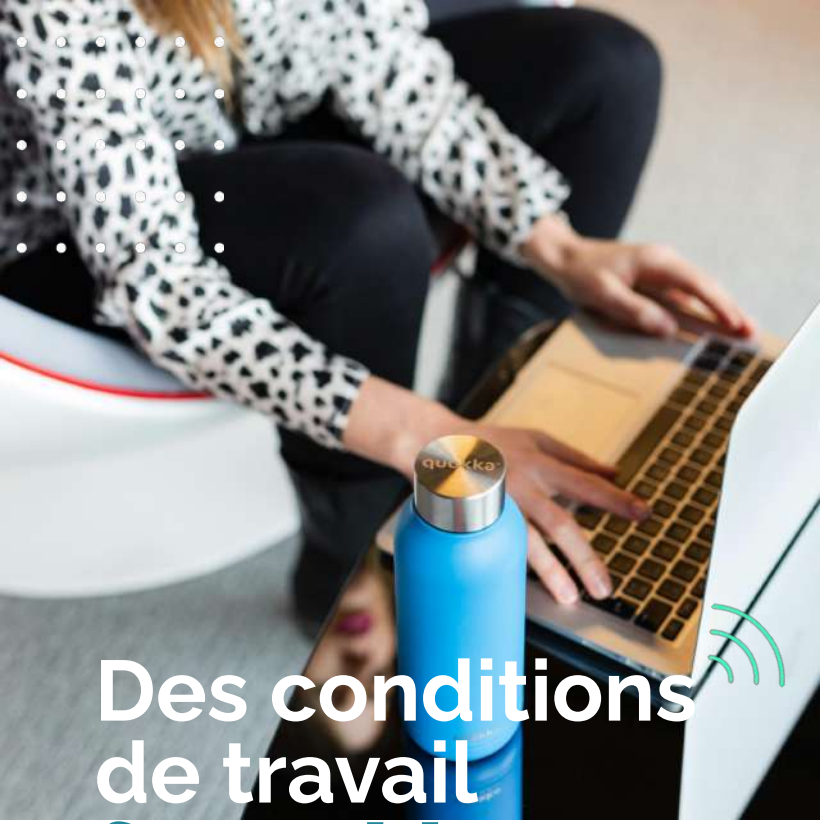
Extrait de notre charte éthique

Dans la continuité de notre démarche

Depuis sa création, Tulipes & Cie accorde une attention particulière à l'épanouissement de ses collaborateur·rices et à leur bien-être au travail. Dans une logique d'amélioration continue, nous avançons progressivement afin de garantir à chacun·e un environnement professionnel sain et sécurisé.

Cette démarche se concrétise par diverses initiatives : formations, activités, mise à disposition d'équipements adaptés… En 2024, l'instauration de paniers de fruits hebdomadaires est venue renforcer des actions déjà engagées depuis plusieurs années. Des ateliers créatifs sont également organisés régulièrement, offrant des moments de partage et de convivialité.

L'année 2025 s'inscrit pleinement dans la continuité de ces engagements.



Des conditions de travail favorables

LE TÉLÉTRAVAIL

Le télétravail était déjà instauré chez Tulipes avant la crise sanitaire et à fortiori obligatoire durant les périodes de confinement.

Depuis, le télétravail est proposé à tous les salarié·es permanent·es, à raison de 2 jours par semaine. Nous nous organisons de manière à nous retrouver tous ensemble certains jours pour garder notre cohésion d'équipe. Ce dispositif permet une plus grande autonomie des collaborateur.trices.

L'AMÉNAGEMENT DES POSTES DE TRAVAIL

Tulipes & Cie demeure à l'écoute des besoins et des nécessités d'aménagement de poste de ses salarié.es et rassemble de manière temporaire ou permanente toutes les conditions pour permettre la poursuite du travail de façon durable et équilibrée. Que l'aménagement soit de l'ordre de l'ergonomie, de la charge de travail, du rythme de travail, ou de l'accompagnement cognitif et émotionnel, Tulipes assure une démarche continue et adaptée au cas par cas.

LA PRÉVENTION ET LA SANTÉ

Notre administratrice se rapproche régulièrement de notre centre de prévention et de santé au travail, l'ACMS, afin d'instaurer un lien régulier entre les salarié.es et la médecine du travail et suit notamment des ateliers de prévention sur des sujets divers comme : la prévention des maladies cardiovasculaires, les risques psychosociaux, les troubles musculosquelettiques etc.



Sécurité au travail : formation et équipements renforcés

Les 18 collaborateurs ont suivi **une formation PSC1**, organisée sur deux demi-journées, afin de renforcer leurs compétences en matière de premiers secours. Par ailleurs, nous avons procédé à **l'installation d'un défibrillateur, accompagnée d'une communication interne dédiée** pour en informer l'ensemble des équipes. La signalétique associée a été intégrée afin d'en faciliter l'identification et l'accès. En complément, **l'armoire à pharmacie a été mise à jour, et une nouvelle communication a été réalisée** pour rappeler son emplacement ainsi que son contenu. Elle est régulièrement réapprovisionnée.







Garantir une atmosphère de travail sereine

Tulipes & Cie doit être un lieu de respect et d' épanouissement. Dans cette optique, nous avons mis en place **une charte discrimination et harcèlement** dont l'objet est de lutter contre le harcèlement moral et sexuel. Elle détaille ce que représente les harcèlements sexuel et moral, tels qu'ils sont décrits par la loi et le code du travail puis la procédure à suivre si un collaborateur.trice est victime de harcèlement ou est témoin d'une scène de harcèlement.

Cette charte a été diffusée à tous et est affichée dans les locaux.

STOP
À LA VIOLENCE SEXISTE AU TRAVAIL!

Deux référentes, **Kena et Krystal,** ont été désignées pour répondre aux questions de l'ensemble de l'équipe. Le signalement d'un agissement donne lieu obligatoirement à une enquête impartiale et immédiate.

Un numéro spécial « Stop Emprise Harcèlement Violences » (01 87 20 30 90) a également été communiqué.

En 2025, et dans la continuité de cette démarche**, les deux référentes ont suivi une formation certifiantes de deux jours *Contribuer au déploiement des mesures de lutte contre les VHSS*** avec le Groupe Égaé.



Nos actions en faveur d'une mobilité plus durable

Pour accompagner les salarié.es vers une utilisation facilitée des moyens de transport doux pour leur trajet domicile-travail, un Forfait Mobilité Durable a été mis en place en mars 2024 chez Tulipes & Cie. Ce forfait est un des résultats d'un atelier de Co-construction "mobilité douce" réunissant 6 collaborateur.trices de l'agence, dont une animatrice du comité RSE. C'est également cet atelier qui a permis de créer un Plan de Mobilité Employeur donnant ainsi une visibilité commune sur les pratiques quotidiennes des permanents de l'agence.

Tulipes s'inscrit dans une démarche d'incitation à la pratique du vélo, moyen de locomotion privilégié dans notre réflexion dans la mesure où il est déjà emprunté quotidiennement par 8 des 20 collaborateur.trices.

C'est dans cette continuité qu'ont été mis à disposition :

- **un vélo révisé et équipé** pour les déplacements de proximité des collaborateur.trices
- **un kit d'entretien** à disposition de tous les cyclistes pour les petits dépannages

Cette incitation à la pratique du vélo est également appliquée auprès de nos partenaires : nous faisons de plus en plus appel à des coursiers à vélos.

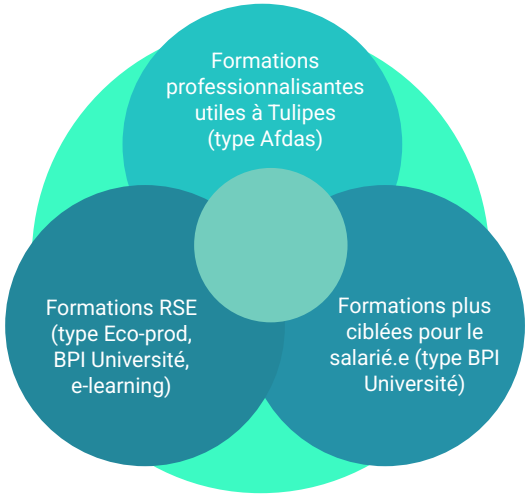


Accent sur la formation

Chaque année, est établi un plan de formation annuel pour le déploiement des compétences des collaborateur.trices. Il est réalisé en examinant les besoins individuels et ceux de l'entreprise, en arbitrant selon divers critères et en respectant les coûts et budgets alloués à la formation.

Le plan de formation repose sur 3 axes :

1. **Les formations professionnalisantes** utiles à Tulipes & Cie (financées par l'Afdas)
2. **Les formations plus ciblées pour les salarié.es**, basées sur des financements variés et nécessitant un accompagnement personnalisé en interne
3. **Les formations traitant des aspects RSE** (type Ecoprod, BPI Université, e-learning etc)



Zoom sur les formations 2025

De nombreuses formations ont été suivies par l'ensemble de l'équipe en 2025.



En mars 2025, **19 salarié.es ont suivi la formation Premiers Secours Citoyen (PSC)** délivrée par l'Ordre de Malte France.

En juin 2025, **12 salarié.es ont suivi la formation Parcours Production Responsable** délivrée par Ecoprod.

En novembre 2025, les **deux référentes discrimination et harcèlement** de l'entreprise (Kena Cuesta et Krystal Desjardins) **ont suivi une formation Contribuer au déploiement des mesures de lutte contre les VHSS** (violences et harcèlement sexistes et sexuels).

En décembre 2025, **le dirigeant, Charles Drouin, a suivi la formation Produire un film** délivrée par la Femis.

Durant toute l'année 2025, **6 salarié.es ont bénéficié de cours de langues** (anglais et espagnol).

Une **présentation du CPF** (Mon compte formation) a été réalisée en mars 2025 pour l'ensemble de l'équipe, afin d'inviter les collaborateur.trices à l'utiliser et les accompagner dans leur démarche. Tulipes & Cie propose notamment la prise en charge du reste à charge obligatoire.

Notre comité festif : LE PPC

Constitué de 4 membres, le PPC est le comité qui organise les évènements et animations de l'entreprise. **Chaque année, le PPC organise entre 4 et 8 évènements** aux thèmes variés et aux ambiances différentes. Soirées afterwork, pots d'arrivées ou de départs, animations karaoké, ateliers peinture, quizz et jeux ou encore fêtes calendaires comme Noël ou la Chandeleur, le PPC ne manque pas d'originalité et de surprises pour rassembler l'équipe de manière festive et conviviale. Ces évènements sont des occasions idéales pour renforcer la cohésion de l'équipe, célébrer les réussites et développer un sentiment d'appartenance à l'entreprise.









La pause vitaminée

Cette année, le Pôle Expérience Utilisateurs a mis en place la livraison de corbeilles de fruits et de jus de fruits sans conservateurs, livrés tous les mardis chez Tulipes.

L'objectif est de mettre à disposition des fruits de saison pour manger sain même au bureau, de sensibiliser à l'alimentation saine pour la santé mais également saine pour l'environnement, en optant pour un producteur local, de proximité, à savoir Paysan Vrac.
C'est aussi une manière de promouvoir les qualités de l'agriculture raisonnée et de contribuer au rayonnement de cette méthode de production.





Nos actions de sensibilisation

Journée Internationale de la Paix chez Tulipes

À l'occasion de **la Journée mondiale de la paix en 2025,** le Comité RSE a mis en place un panneau de sensibilisation rassemblant des affiches, des ressources pédagogiques, des chiffres clés ainsi que des contenus inspirants autour des enjeux de paix. Cette initiative visait également à encourager la participation des collaborateur·rices, invité·es à partager leurs réflexions et à mettre en avant des citations en faveur de la paix.



Donner son sang, un geste qui compte

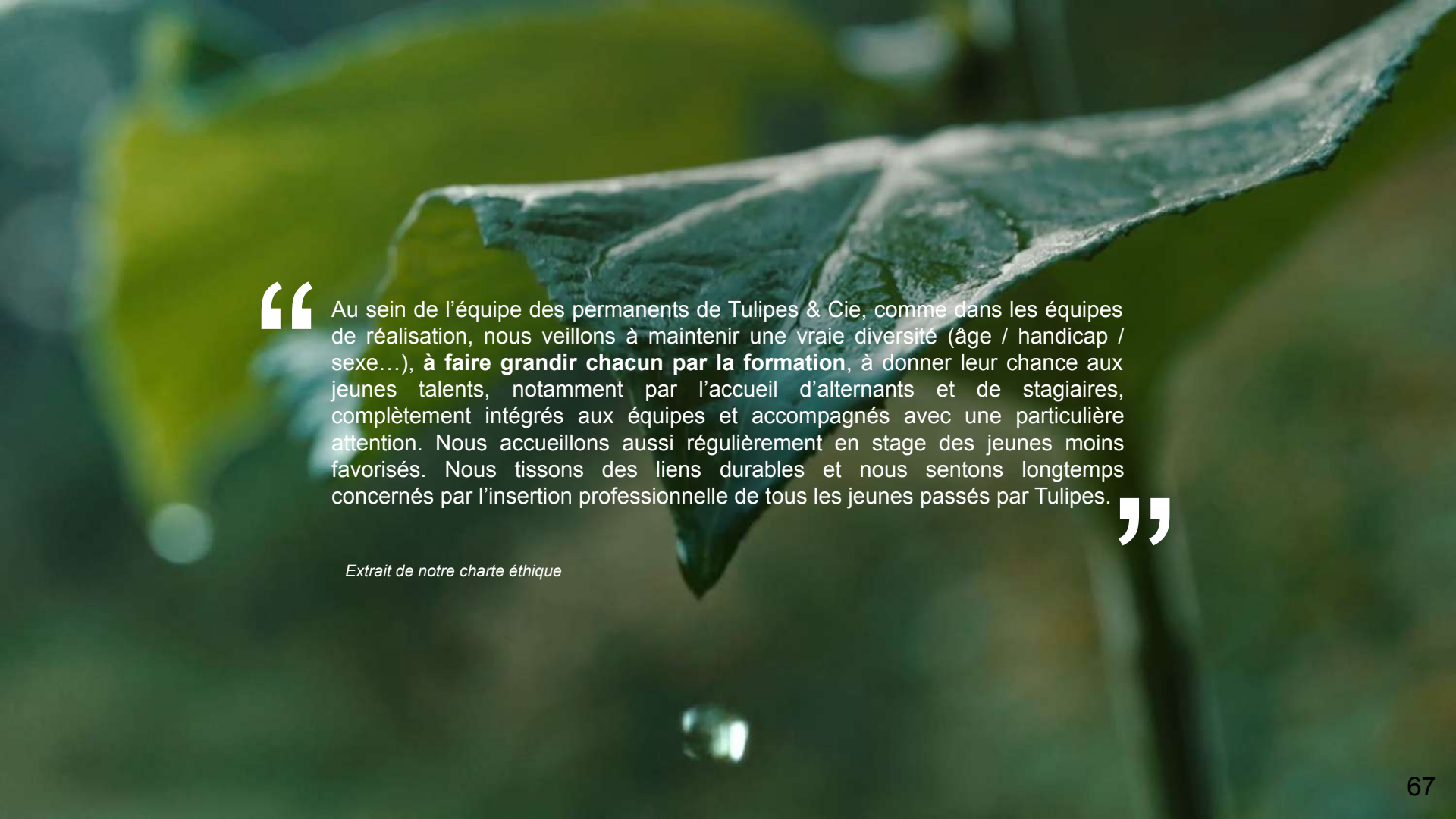
Le 1er juillet, une action de don du sang a été encouragée auprès des collaborateur·rices. À cette occasion, **deux d'entre eux se sont rendus ensemble sur leur pause déjeuner pour effectuer ce geste solidaire.** Une initiative simple mais essentielle, qui illustre l'engagement de chacun·e en faveur de la santé et de la solidarité. Cette démarche sera renouvelée prochainement, en partenariat avec l'Établissement français du sang (EFS), afin d'encourager une mobilisation encore plus large.

EFS
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG
Du donneur aux patients

05.

Engagement #5

Promouvoir l'égalité des chances



“Au sein de l’équipe des permanents de Tulipes & Cie, comme dans les équipes de réalisation, nous veillons à maintenir une vraie diversité (âge / handicap / sexe…), **à faire grandir chacun par la formation**, à donner leur chance aux jeunes talents, notamment par l’accueil d’alternants et de stagiaires, complètement intégrés aux équipes et accompagnés avec une particulière attention. Nous accueillons aussi régulièrement en stage des jeunes moins favorisés. Nous tissons des liens durables et nous sentons longtemps concernés par l’insertion professionnelle de tous les jeunes passés par Tulipes.”

Extrait de notre charte éthique

L'accueil de nos jeunes pousses

Tulipes, c'est aussi une équipe de stagiaires en observation, stagiaires en stages courts et alternants qui travaillent au quotidien auprès des chefs de projets, des responsables de production et de la post-production. Nous veillons à ce que chacun d'eux puisse apprendre et se sentir accompagné dans son développement professionnel.

Cette année, ce sont **Tom,** étudiant en contrat d'apprentissage à l'EICAR **en 3ème année de Bachelor réalisation technique de l'image** et **Célia**, étudiante également en contrat d'apprentissage à l'école 3IS **en Mastère Communication et Production Cinématographique** qui sont venus bénéficier des connaissances que nous veillons à leur transmettre avec soin. Ils nous apportent également une aide précieuse au quotidien et un regard neuf sur nos pratiques. Nous cherchons à les responsabiliser tout en restant disponibles en continu pour les aider à progresser.

Par ailleurs, nous faisons appel très régulièrement à d'anciens stagiaires et alternants de Tulipes que l'on connaît bien, qui nous connaissent bien et avec lesquels nous apprécions travailler en confiance.







Focus film de Tulipes

Trois anciens alternants de Tulipes – Nicolas Leboucher, Marie-Liesse Rochard et Audrey Dulieu – ont donné vie à un film inspiré par leur expérience chez Tulipes.

Pensé comme un film choral, ce projet repose sur les voix-off des membres de l'équipe, qui racontent, chacun à leur manière, ce que signifie travailler chez Tulipes & Cie. Une parole libre, sincère, qui révèle l'envers du décor : nos méthodes, nos liens, nos valeurs. Tous trois ont été formés chez nous en alternance. Aujourd'hui, Nicolas et Marie-Liesse ont rejoint l'équipe et continuent de contribuer pleinement à notre aventure collective.

Le résultat : un film intimiste et collectif. Une plongée dans notre quotidien de travail, fait de collaboration, de confiance, de créativité, et de convivialité. Ce film est un instantané de notre culture, capté par celles et ceux qui en ont fait partie, et qui continuent à la faire vivre.

Nous vous proposons de le découvrir ici…

Film Tulipes & Cie 2024, réalisé par Nicolas Leboucher, Audrey Dulieu et Marie-Liesse Rochard



Un soutien renouvelé au Collectif 50/50

Depuis 2023, Tulipes & Cie soutient les actions du Collectif 50/50 qui œuvre pour **la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel**. Ce soutien se concrétise par notre présence aux évènements du Collectif notamment les Assises en décembre, la soirée partenaires en avril, une adhésion annuelle d'un montant de 500€, l'achat de pin's pour les équipes (les fonds sont reversés au Collectif) et par une communication auprès des permanents Tulipes, de nos freelances et intermittents grâce à la newsletter Le Bouquet.

Ce support de communication nous permet notamment de mettre en avant les études menées par le Collectif ainsi que **la Bible**, un site qui donne accès à un répertoire de talents féminins dans tous les métiers de l'audiovisuel.







Nos actions
pour plus de parité et de diversité

Tulipes a formulé un engagement fort en faveur de la parité et de la diversité à la fois au sein de ses équipes et partenaires mais également dans les films que nous produisons.

Entre 2024 et 2025 se sont tenus plusieurs ateliers de Co-construction sur le sujet. Composé de sept personnes, cet atelier a donné lieu à des discussions et pistes de réflexion qui se poursuivent en 2026 pour la mise en place d'actions concrètes.

Deux voies sont explorées :

- Avec les personnes avec lesquelles nous travaillons : travailler avec plus de réalisatrices, plus de jeunes talents issus de la diversité, chercher de nouvelles visions, de nouveaux regards sur l'audiovisuel
- Dans nos films : veiller à la représentation dans les castings

C'est également dans ce cadre qu'une des collaboratrice et animatrice de cet atelier, a suivi un atelier Lucie 26000 "Diversité et inclusion dans mon organisation", l'occasion de rencontrer des pairs et de réfléchir ensemble à des cas concrets et aux solutions à apporter.

Enfin, cet atelier a également mené à **la signature de la Charte de la diversité** ainsi qu'au **rapprochement avec l'association Viens voir mon taf** pour l'accueil en stage d'élèves de 3ème de l' éducation prioritaire (REP, REP+, quartiers prioritaires de la politique de la Ville), en 2026,

Nos actions
en faveur du handicap



En 2025, un nouvel atelier de Co-construction s'est créé autour du **développement d'actions en faveur du handicap**.

Les objectifs sont de favoriser l'insertion de personnes en situation de handicap dans nos recrutements, nos productions, nos castings, d'améliorer la qualité de vie au travail et d'aménager les postes de travail, de prioriser les ESAT (Etablissement et service d'accompagnement par le travail) ou des EA (Entreprises Adaptées), de sensibiliser aux travers d'actions, d'affichages et de communication et enfin, de s'associer à des entreprises solidaires.

Cette année, nous avons notamment opté pour **une Entreprise Adaptée pour notre nouveau prestataire de nettoyage** : la société Equipage, qui favorise l'intégration professionnelle des travailleurs handicapés dans l'entreprise.

Nous avons aussi établi un **partenariat avec Séquences Clés Productions**, ils mobilisent les équipes avec les compétences adaptées parmi des profils de professionnels en situation de handicap pour répondre à nos besoins, notamment pour du mixage et sous-titrage.

Progresser avec #activateurdeprogrès

Tulipes renouvelle son soutien à #activateurdeprogrès.

#activateurdeprogrès c'est une communauté d'entreprises qui pensent que les personnes handicapées les font progresser et font progresser la société à plus grande échelle. L'objectif est simple : agir de façon concrète pour associer emploi et handicap en facilitant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, en sensibilisant le monde qui nous entoure et en partageant nos convictions !

Cela se traduit auprès des collaborateur.trices par un partage et affichage de contenus sur le handicap grâce aux Activ Box partagées sur le site #activateurdeprogrès.

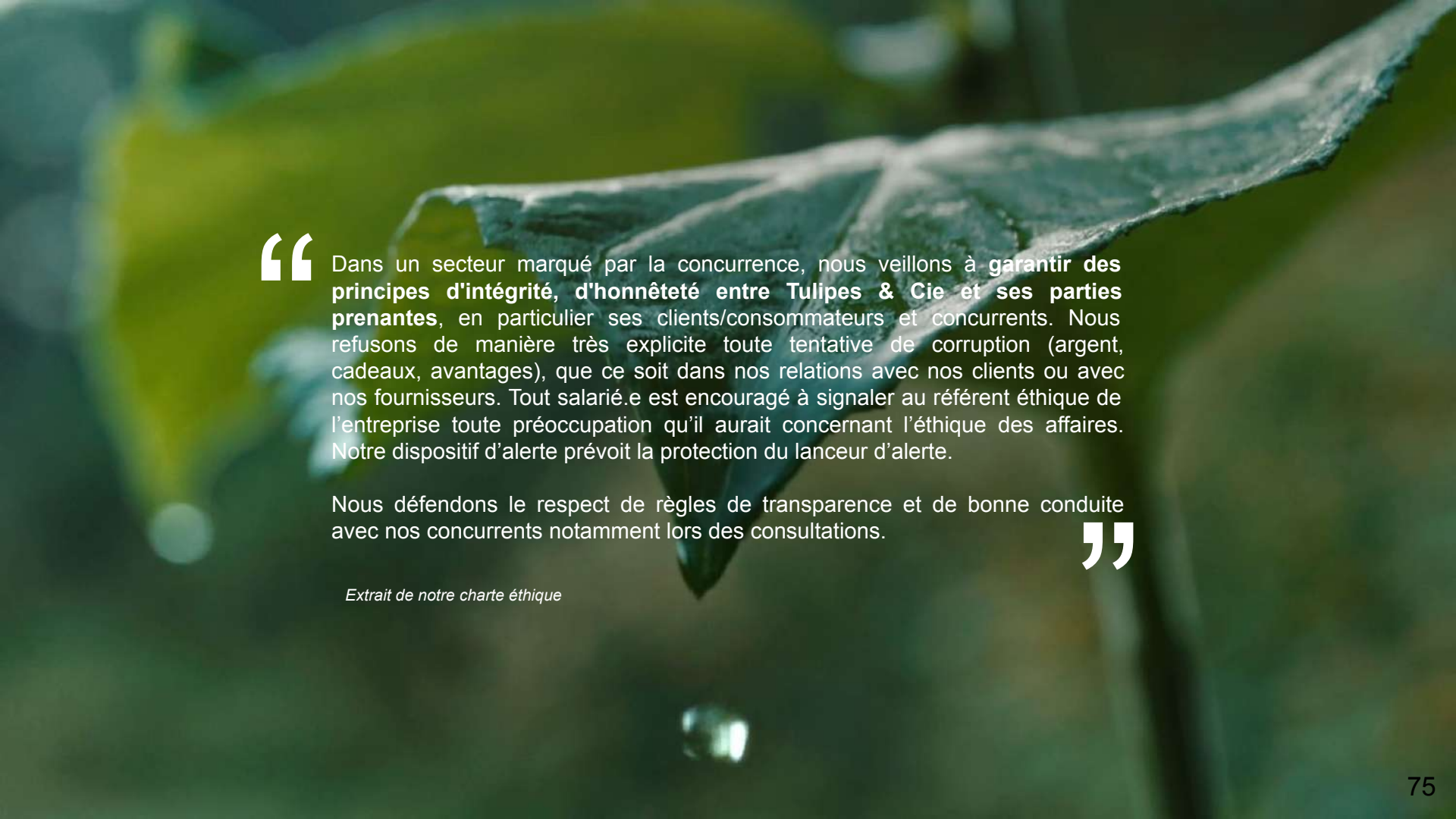




06.

Engagement #6

Garantir la loyauté des pratiques



“Dans un secteur marqué par la concurrence, nous veillons à **garantir des principes d'intégrité, d'honnêteté entre Tulipes & Cie et ses parties prenantes**, en particulier ses clients/consommateurs et concurrents. Nous refusons de manière très explicite toute tentative de corruption (argent, cadeaux, avantages), que ce soit dans nos relations avec nos clients ou avec nos fournisseurs. Tout salarié.e est encouragé à signaler au référent éthique de l’entreprise toute préoccupation qu’il aurait concernant l’éthique des affaires. Notre dispositif d’alerte prévoit la protection du lanceur d’alerte.

Nous défendons le respect de règles de transparence et de bonne conduite avec nos concurrents notamment lors des consultations.”

Extrait de notre charte éthique



La loyauté des pratiques

Tulipes & Cie est attachée à la mise en conformité de ses pratiques et d'en garantir la loyauté. Plusieurs ateliers de Co-construction constitués de certains de nos collaborateur.trices servent à faire évoluer, mettre en conformité et formaliser nos pratiques concernant : **le RGPD, la cybersécurité, l'éthique dans nos relations d'affaires et le respect de nos consommateurs.**

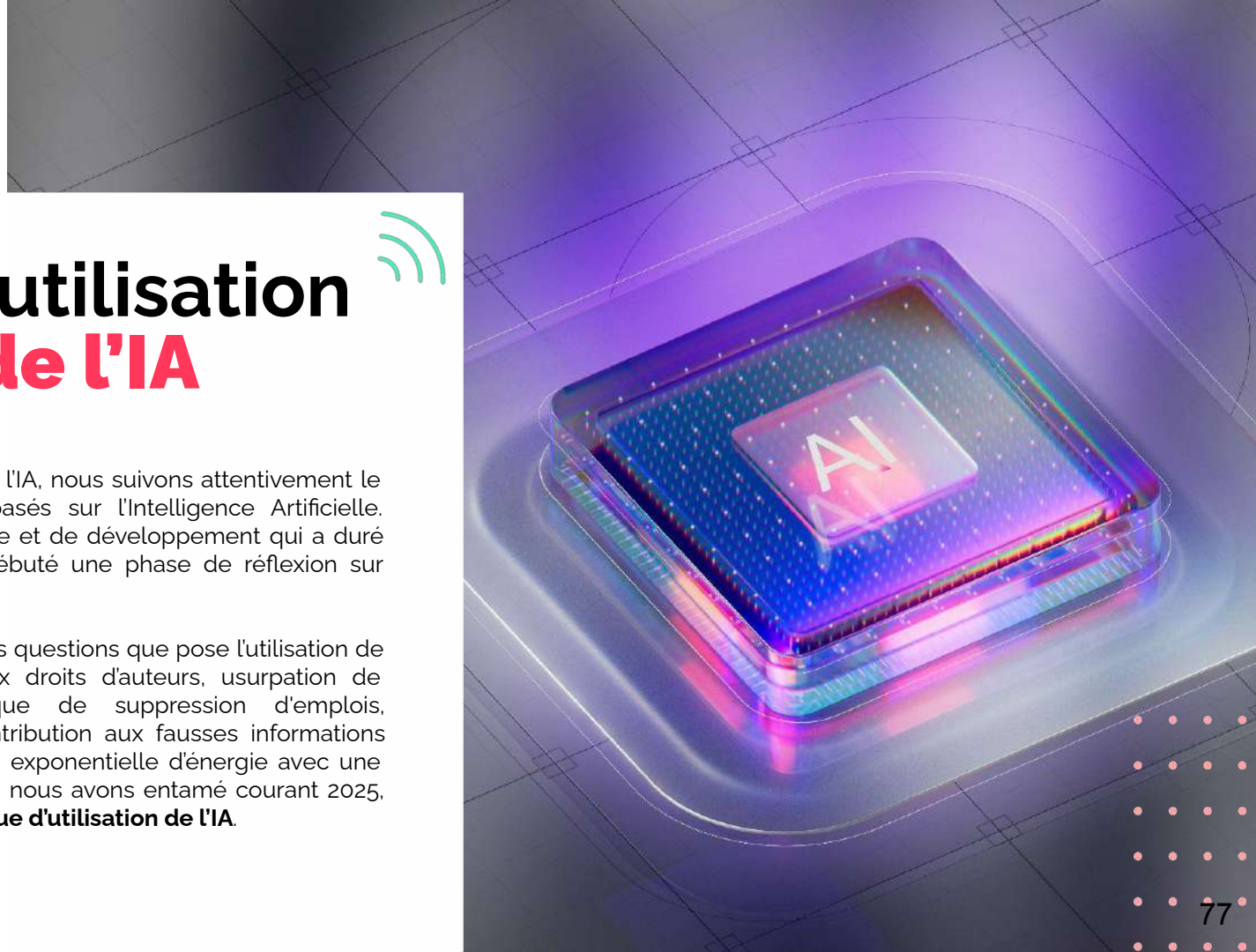
LES SUJETS DU FUTUR

Depuis deux ans, nous suivons attentivement le développement des outils basés sur l'Intelligence Artificielle. Après une phase de recherche et de développement, nous avons débuté une phase de réflexion sur l'encadrement des usages.
En 2025, nous avons entamé ce **projet de formalisation par la création une charte d'utilisation de l'IA**.

Vers une utilisation éthique de l'IA

Depuis l'apparition massive de l'IA, nous suivons attentivement le développement des outils basés sur l'Intelligence Artificielle. Après une phase de recherche et de développement qui a duré environ 2 ans, nous avons débuté une phase de réflexion sur l'encadrement des usages.

De plus en plus conscients des questions que pose l'utilisation de l'IA générative : atteintes aux droits d'auteurs, usurpation de données personnelles, risque de suppression d'emplois, manipulation des esprits, contribution aux fausses informations (fake news), et consommation exponentielle d'énergie avec une empreinte carbone colossale ; nous avons entamé courant 2025, **la création d'une charte éthique d'utilisation de l'IA**.



Le RGPD



Tulipes & Cie fait appel à l'agence **Fairstone**, experte en matière de protection de données personnelles et de solutions durables en fonction de la réglementation.

Nos objectifs : protéger les données personnelles et/ou confidentielles de nos parties prenantes, encadrer notre traitement des données, sensibiliser nos collaborateur.trices, renforcer la confiance de nos clients et ainsi gagner en efficacité et en productivité.

Pour ce faire, Tulipes & Cie utilise l'outil de gouvernance **Data Legal Drive**, plateforme juridique pour la gestion de notre data ainsi qu'un registre actualisé de nos données.

Bien que Tulipes ne soit pas dans l'obligation de par sa taille, d'avoir un DPO (Délégué à la Protection des Données), le Directeur Administratif et Financier assume ce rôle, il est accompagné de 3 autres collaborateur.trices lors des ateliers RGPD.

La cybersécurité

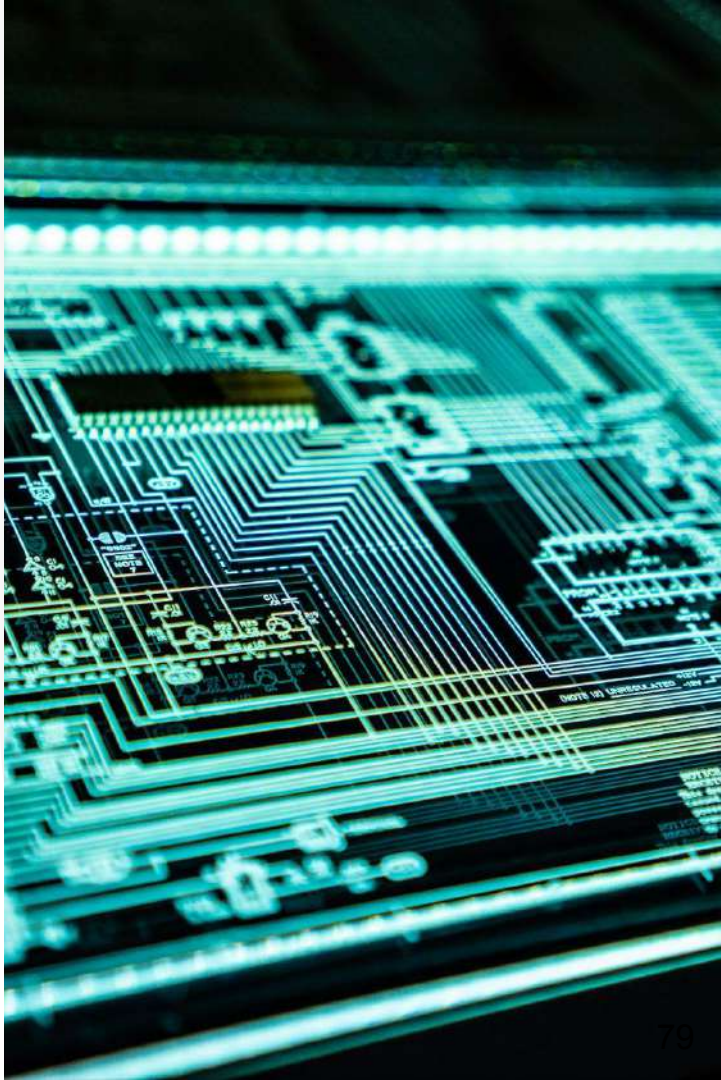
Tulipes & Cie est accompagnée par les sociétés **Thema et SID**, expertes en assistance et maintenance informatique mais aussi en sécurité des données et cybersécurité.

En juillet 2024, Tulipes a mis à jour l'ensemble de son architecture réseau afin de mieux exploiter son parc informatique performant. L'objectif étant d'optimiser l'infrastructure réseau et de garantir la sécurité sur tous les plans sensibles : systèmes informatiques, réseau, applications, cloud, accès, données et stockage.

En novembre 2025, nous avons débuté un appui-conseil en cybersécurité avec **Diamond Consult**, financé par notre OPCO. Ce dernier se déroule pendant une période de 6 mois consécutifs et consiste en **la réalisation d'un diagnostic de notre niveau de maturité en matière de cybersécurité afin de mettre en place un plan d'action**. Durant toute cette période nous sommes accompagnés dans **la mise en oeuvre de solutions adaptées afin de réduire notre niveau d'exposition aux cyberattaques**. L'objectif à termes sera d'instaurer une démarche préventive et pérenne de cybersécurité.

THEMA

SID
expertise informatique
Projets IT spécifiques, maintenance IT





L'éthique dans nos relations d'affaires

En 2021, notre charte éthique était formalisée et complétée d'un code de conduite, plus formel, énonçant dans le détail les règles à suivre en matière d'éthique. **La même année, Laure Cousin a été désignée référente éthique** : elle se tient à la disposition de l'ensemble des salarié.es pour répondre à toute interrogation en matière d'éthique et répondre de manière plus directe et plus humaine à toutes les questions qui se posent. Enfin, en vertu de la loi du 9 décembre 2016 dite Sapin 2, une procédure de recueil de signalements, dite « procédure d'alerte », a été mise en place au sein de l'entreprise.

07.

Feuille de route 2026

Nos perspectives pour l'année 2026

Cybersécurité
Déploiement du plan d'actions

Ecoproduction
Groupes de travail et partenariat avec Ecoprod

Mécénat
Livraison du film ARCAD, nouveau comité et nouveau projet

Bilan carbone
Ateliers de travail et reporting

Accueil des jeunes et alternants
Groupes de travail

Actions en faveur de la parité et diversité
Groupes de travail

RGPD
Mise en conformité et registre à jour

Formation
Application du plan de formation

Tri et recyclage
Reconditionnement et dons réguliers

Plan de prévention VHSS
Déploiement des mesures de lutte contre les VHSS

Éthique dans les relations d'affaires
Groupes de travail

Actions en faveur du handicap
Groupes de travail

Actions en faveur du bien-être au travail et de la santé
Groupes de travail

Tulipes

WWW.TULIPES-CIE.COM

COMITÉ RSE

Tulipes & Cie

Kena **CUESTA** Krystal **DESJARDINS** Flore **PERIVIER** Thierry **DERICAULT**